



2023 環境、社會及管治 (ESG) 報告

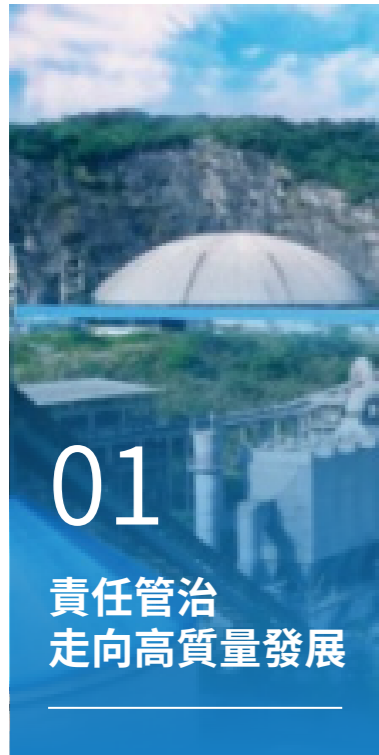
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

康臣藥業集團有限公司



康臣藥業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號 Stock Code : 01681



01

責任管治 走向高質量發展

ESG 管治架構	15
ESG 目標方針	16
ESG 風險管控	16
利益相關方參與	17
反腐倡廉	20



02

良藥濟民 堅守產品與服務

研發創新	25
質量管理	29
權益保障	31



03

以人為本 打造幸福職場

僱員管理	39
關愛員工	43
人才培養	44
健康與安全	46



04

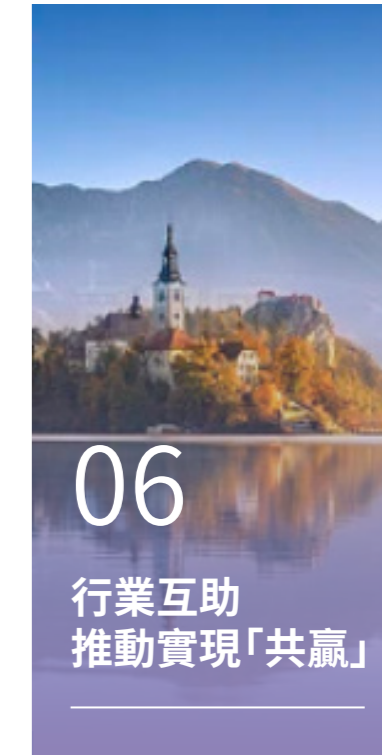
節能減排 踐行綠色經營

氣候變化	50
排放物治理	50
廢棄物管理	52
節能減耗	54
化學品管理	55
水資源管理	55



05

回饋社會 彰顯企業擔當



06

行業互助 推動實現「共贏」

目錄 CONTENTS

01	關於本報告
03	主席致辭
05	關於康臣
67	附錄

/ 打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業 /

關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司（「本公司」）及附屬公司（統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」）刊發的第八份環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「本報告」），本報告旨在提供康臣藥業於 2023 年度內的環境、社會及管治相關管理方針、表現以及最新發展情況，並在本報告的各章節作出披露。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）的四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性進行編制。

重要性

本報告披露識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇的準則，亦披露重要利益相關方的參與。

量化

本報告披露有關匯報排放量和能源使用所用的標準、方法、假設、計算參考及轉換因素來源。

平衡

本報告客觀地呈報本集團的 ESG 表現，相關原則的應用在本報告各章節中體現。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。

一致性

本報告披露統計方法或關鍵績效指標的變更。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務，涵蓋主要附屬公司：廣州康臣藥業有限公司（「廣州康臣」）、康臣藥業（內蒙古）有限責任公司（「內蒙古康臣」），廣西玉林製藥集團有限責任公司（「玉林製藥」）和康臣藥業（霍爾果斯）有限公司（「霍爾果斯康臣」）。除另有註明，本報告披露的時間範圍覆蓋 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（「報告期」）。

報告獲取

本報告分別以繁體中文和英文編制，如有任何歧義，請以繁體中文文本為準；本報告以電子版形式發佈，讀者可在康臣藥業網站：www.chinaconsun.com 下載閱讀。

確認及批准

本公司董事局（「董事局」）負責識別及評估環境、社會及管治（「ESG」）相關風險，並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時，董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2024 年 3 月 28 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡：

電話：(86) 20-82264529

電子郵件：ir@chinaconsun.com

總部地址：中國廣東省廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

香港辦公室：香港尖沙咀麼地道 62 號永安廣場 803 室

主席致辭

2023年，是康臣藥業創立發展的第26個年頭，面對著充滿不確定性的內外部環境，我們勦力同心，直面挑戰，穩步開展各項工作，銷售收入和利潤繼續實現增長，保持了穩健的發展態勢。

初心不改——承古拓新 良藥濟民

康臣藥業作為中藥領域的高科技企業，始終堅守「承古拓新、良藥濟民」的企業使命。我們尊重傳統理論和智慧，致力於傳承中醫知識、經驗、文化和醫德，同時我們也不忘藉助高科技力量不斷進行技術、工藝、產品的創新，以開發更有價值的產品，讓傳統智慧在新時代開出燦爛的花朵。我們對產品和服務的品質把控始終如一，追求質量的卓越是我們的不變承諾，讓每一位消費者都能感受到我們的用心與專業。我們秉持著「自主研發與外聯合作並重」的研發模式，持續加大新品的研發力度。2023年，我們取得了令人振奮的成果：SK-07腎科一類創新藥獲得藥物臨床試驗批准通知書；碘克沙醇注射液、碘普羅胺注射液、羅沙司他膠囊3個仿製藥提交註冊申報；碘帕醇注射液四個規格一致性評價也成功獲批通過，為集團影像線未來的發展注入了新動力。此外，我們的外聯合作也在不斷深化，我們與新濟藥業攜手合作，共同打造創新製劑聯合實驗室，一起探索中藥創新的新路徑；同時，北京中醫藥大學東直門醫院科研團隊攜雞骨草膠囊治療酒精性肝病最新研究成果亮相第58屆歐洲肝臟研究學會年會暨肝病大會（EASL Congress 2023），進一步擦亮中醫藥品牌，推動中醫藥文化走向世界。「承古拓新」是我們的道路，也是我們的責任；「良藥濟民」是我們的追求，也是我們的情懷。

綠色生產——高科技 高效能 高品質

在國家「雙碳」戰略引導下，康臣藥業始終堅持綠色生產經營、低碳發展，視其為企業的基本原則和可持續發展的關鍵環節。為了積極響應國家「碳達峰」「碳中和」目標，公司逐步開展內部減碳工作，並努力構建一個涵蓋採購、產品、運輸、消費、辦公的全方位可持續發展體系。2023年，康臣藥業從自身做起，採取了逐步採用節能LED燈具替代螢光燈管、淘汰或替換耗能電機、光伏發電、光伏板路燈、車間工藝改進、無紙化辦公、能耗目標管理等措施，以不斷完善綠色生產體系。同時組織開展植樹、環保教育、河涌垃圾清理、公園垃圾清理等形式多樣的綠色環保活動，以實際行動宣導「綠水青山就是金山銀山」生態理念，提高員工和公眾的環保意識，推動社會對綠色發展的重視。此外，康臣藥業還積極帶動上下游企業共同發展綠色經濟，我們通過採購符合標準的原料，採用更環保的包裝材料、鼓勵供應商生產運營環節中積極採取環保措施，以及優先採用綠色材料等方式，努力推進人與社會的和諧共生，致力於建立環境友好型社會，並且將綠色消費及可持續發展生活方式理念傳遞給更多消費者。

矢志責任——盡我所能 成人達己

康臣藥業作為一家富有責任感的企業社會公民，在自身發展的同時始終堅守“盡我所能，成人達己”的公益理念，致力於服務社會、服務大眾。自集團創立之初，康臣藥業就積極構想用自已的實際行動回饋社會，並為此付諸實踐，分別在扶危助困、扶殘助弱、助學助教、醫藥事業發展等領域開展了廣泛的社會責任活動。為進一步推進公益行動和志願服務，康臣藥業的「康臣益行社」志願者組織已在廣東省慈善總會註冊登記，為社會公益事業注入了新的活力。2023年，康臣藥業繼續通過舉辦豐富多彩、形式各樣的社會公益活動，積極聯繫當地療養院、療工站、康復站、基金會等機構，落地更多符合康臣價值觀、能切實幫助到弱勢群體的公益項目，這些項目全面覆蓋不同階段人群，構建起社會、社區、企業三大保護屏障，讓更多人受益，共享企業持續健康穩健發展成果。

展望2024年，我們深知企業的社會責任和可持續發展的重要性，同時結合國際大趨勢和行業特性進一步把ESG理念融入公司戰略規劃和生產經營的各個環節，確保我們的業務活動符合可持續發展要求和ESG原則，同時與合作夥伴、供應商、員工和社會各界緊密合作，積極參與ESG生態建設，探索可持續發展的更多可能，攜手共同構建更加繁榮、和諧和可持續發展的美好世界。

董事局主席、總裁

2024年3月28日

CONSUN

關於康臣

康臣簡介

康臣藥業集團 (01681.HK) 是一家集研發、生產、營銷為一體的現代化製藥企業，創立於 1997 年，於 2013 年 12 月 19 日在香港上市，旗下擁有多家從事藥品生產和研發的附屬公司，運營康臣、玉林等知名品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林、新疆霍爾果斯等 4 個生產基地。



新疆霍爾果斯

內蒙古通遼

廣西玉林

廣東廣州



康臣之光

The Light of Consun 理念體系



紅色是康臣的精神
綠色是康臣的追求
藍色是康臣的道路

企業使命

承古拓新、良藥濟民

企業願景

打造腎科旗艦，成為多專
科領先的一流醫藥企業

核心價值觀

人本、精誠、擔當、共享

企業精神

激情點燃夢想 奮鬥成就人生

經營哲學

以道為本、以德為基
以義為上、義利共生

發展理念

以精圖強、以強謀大

人才理念

尊重人、培養人、成就人

團隊理念

同心同德、共生共創

分配理念

價值為尊、事業眾享

產品理念

高科技、高效能、高品質

服務理念

盡心盡意、盡善盡美

公司產品



皮膚係列



婦兒係列



肝膽係列



骨傷係列



影響係列

腎科係列



消化係列

康臣 2023



1月



玉林製藥入選「廣西工業龍頭企業」



3月



玉林製藥連續3年獲得《出口商品品牌證明書》



5月



玉林製藥員工喜獲得「廣西五一勞動獎章」榮譽稱號



內蒙古康臣固體車間自動包裝班組喜獲「全國工人先鋒號」殊榮



6月



康臣藥業榮登世界品牌實驗室(WBL)「中國500最具價值品牌」，品牌價值112.36億元



6月



康臣藥業集團位列2022年度「中國中藥企業TOP100排行榜」第22位



8月

公司名	國家/地區	營業收入	淨利潤	市值
廣聯工程科技	中國台灣	9.48	0.65	3.38
聯文國際	中國台灣	7.19	0.75	3.62
世安電子	中國台灣	4.6	0.62	15.2
東聯企業	中國台灣	1.86	0.59	5.31
安樂電子科技	中國內地	1.6	0.45	22.3
信祥科技	中國台灣	1.75	0.71	22.3
耀華集團	中國台灣	0.58	0.11	1.88
八達企業	中國台灣	0.87	0.17	1.47
中國科健教育集團	中國內地	2.21	1.08	5.11
力博特	中國內地	1.21	0.09	0.87
聯茂電子	中國台灣	7.4	1.71	20.8
康臣藥業	中國內地	3.47	1.01	4.18
東宇測試	中國內地	0.54	0.18	7.25

康臣藥業躋身「2023福布斯亞洲中小上市企業」200強



康臣®尿毒清顆粒榮膺「2023健康產業品牌榜」，獲頒行業最高榮譽「西普金獎」



10月



霍爾果斯康臣基地二期項目開工建設



玉林製藥「正骨水製劑方法」入選第九批自治區級非物質文化遺產代表性項目名錄



11月



玉林製藥順利通過中華老字號復核



12月



康臣藥業集團榮登「2023年中成藥工業TOP100」榜單，位列第49位



「2023年中成藥企業綜合競爭力指數TOP50」榜單



霍爾果斯康臣基地獲霍爾果斯「優秀民營企業」



康臣藥業榮獲「最佳中小市值公司」

2023年度卓越公司評選特刊

“年度投資價值獎”

公司名稱	公司代碼	公司名稱	公司代碼
康臣藥業	01681.HK	匯通達網絡	09878.HK
星輝科技	60881.SH	中興華章	688380.SH
和電	02463.HK	飛龍材料	300398.SZ
迅捷數字	301033.SZ	金太陽	300606.SZ
綠威管理	09979.HK	云音樂	009899.HK

康臣藥業榮獲「年度投資價值獎」

01

責任管治 走向高質量發展

康臣藥業建立由董事局領導並監管的 ESG 管治架構，對集團的 ESG 工作進行統一規劃管理，確保將 ESG 管理融入集團戰略與決策，全面推進本集團的可持續發展進程。董事局規劃及制定整體 ESG 管理方針和策略，對重要 ESG 相關事宜進行評估及優次排列的決策審議和監控管理，並按已制定的整體 ESG 目標檢討進度，確保本集團 ESG 工作的有序進行。

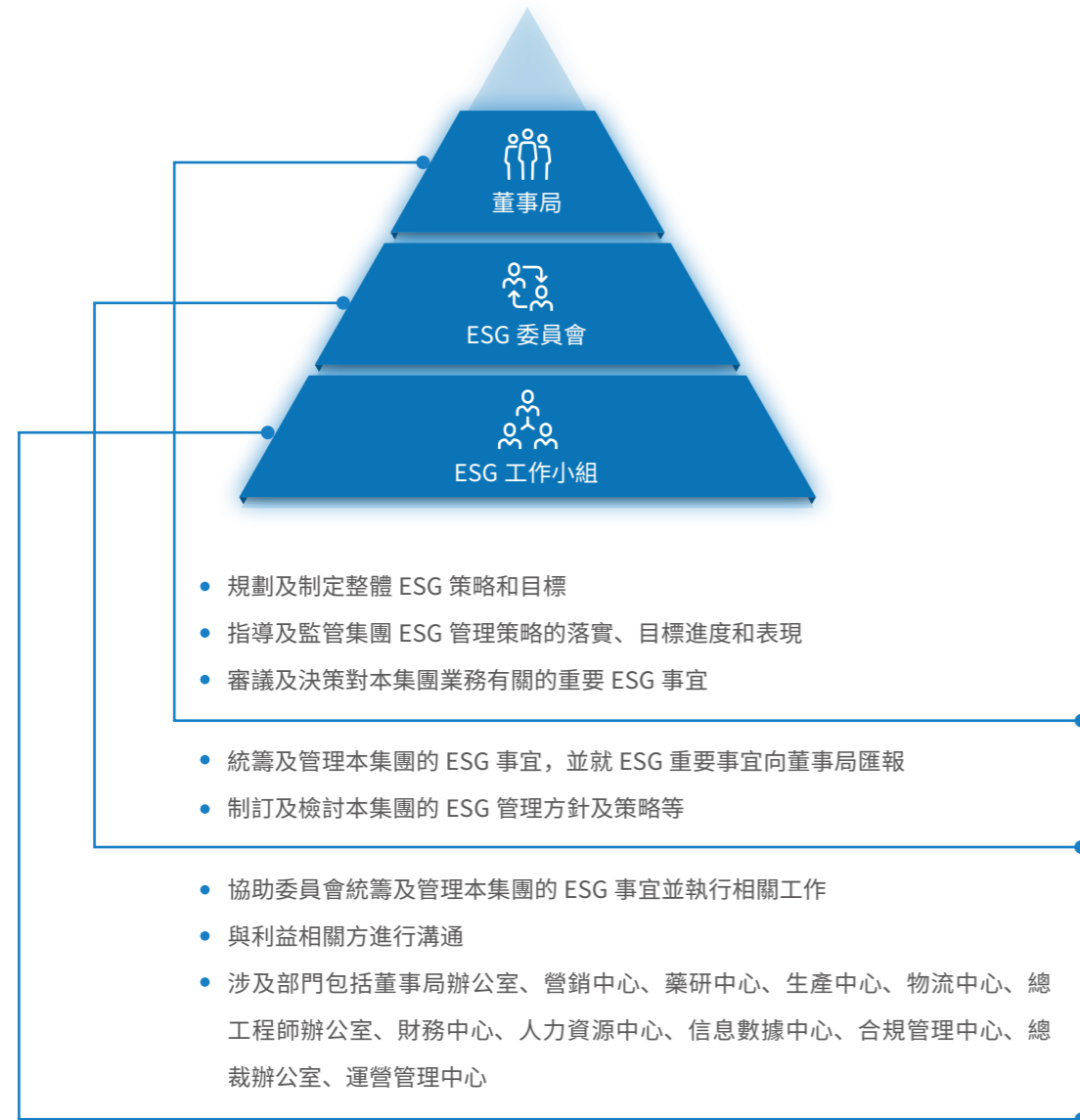


ESG 管治架構

本集團已設立 ESG 委員會（「委員會」）。委員會主席與成員皆為本公司董事局成員，經董事局授權，委員會負責協助董事局指導及檢查本集團制定和落實企業可持續發展戰略，並定期就 ESG 事宜向董事局匯報。

委員會下設 ESG 工作小組（「工作組」）作為執行機構，全面落實本集團的 ESG 工作。工作組由多個與 ESG 事宜相關的職能部門及附屬公司的負責人聯合組成，共同負責執行 ESG 具體工作並定期就 ESG 相關工作事宜向 ESG 委員會匯報。

基於上述架構，本集團進一步明確了委員會及工作組的組織職能，確保有效踐行 ESG 管理工作，控制及規避 ESG 風險。



報告期內，本集團結合 TCFD 框架和聯交所《氣候信息披露指引》內容，將氣候管治相關職責與內容融入現有 ESG 委員會工作章程，從而更加清晰地指明 ESG 委員會管理制度對於氣候變化相關事宜的職責，並且提升我們在管治層面上應對氣候變化事宜的能力。

ESG 目標方針

本集團於 2021 年按照業務情況於大氣污染物排放、溫室氣體排放、減廢、能源使用效益和用水效益五個範疇內制定目標與對應行動策略。報告期內，我們回顧目標執行情況，並由董事局參與目標實行進度的檢討工作。其中，董事局透過了解業務中實現這些目標的挑戰，對此進行可行改進措施的討論，以確保各項 ESG 目標的行動計劃有效實行。同時，我們於報告期內更新了《環境、社會及管治委員會之職權範圍》，強調了委員會應制定及檢討氣候相關風險管理辦法、應對氣候變化行動計劃（例如節能降耗、低碳辦公等），並根據實際情況制定環境（包括氣候變化相關事宜）、社會及管治相關目標，並定期檢討就該等目標之進展及履行情況。我們未來亦會持續跟蹤 ESG 目標的執行情況，積極探索業務中訂立更多 ESG 範疇更高目標的可行性。具體內容請參考「節能減排踐行綠色經營」章節。

ESG 風險管控

報告期內，康臣藥業於 2022 年 ESG 風險庫的基礎上對可能面臨的 ESG 風險進行回顧，從「ESG 風險影響的重要性」和「ESG 風險發生的可能性」兩個維度進行評分得到 ESG 風險矩陣，共回顧 13 項重要 ESG 議題，並由董事局審視和確認。

根據 ESG 風險評估結果，本集團於本報告期內回顧 4 項對營運及業務至關重要的 ESG 風險，同時審視集團內部相關的管理情況，確保該風險得到有效控制。

對於「氣候變化及極端天氣風險」，本集團已有計劃著手完善有關氣候變化的風險管理，於未來 3 年間逐步實現及建立穩健的氣候變化應對機制，我們會在未來持續匯報進度。



利益相關方參與

我們重視與利益相關方的積極溝通，與利益相關方建立緊密聯繫是本集團在可持續發展道路上不斷前進的關鍵。為不斷提升我們與各利益相關方溝通的有效性與時效性，我們建立健全的利益相關方溝通參與機制，同時我們不定期地邀請利益相關方參與本集團 ESG 相關決策和活動，充分了解他們的訴求與期望，並加強相應的 ESG 工作規劃。

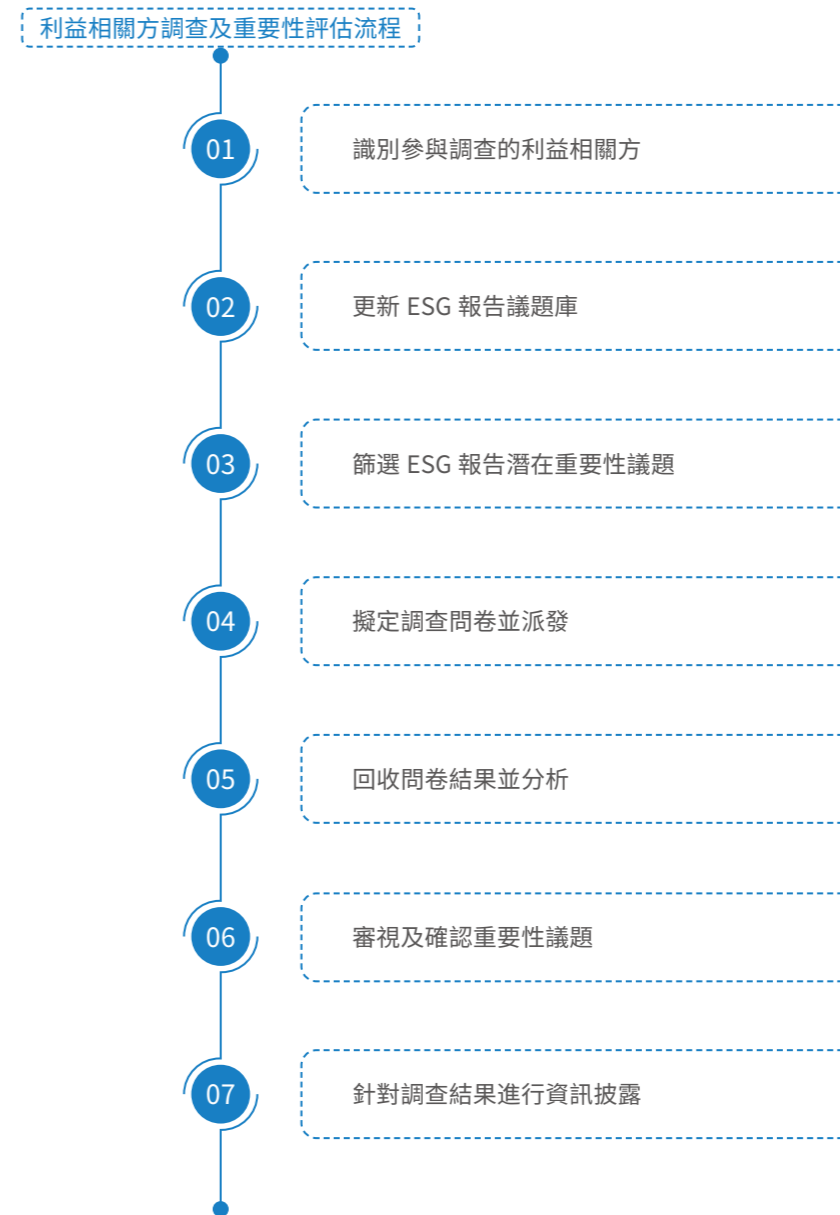
多元化溝通平台

從康臣藥業和利益相關方之間的相互影響力考慮，我們識別出與本集團經營過程息息相關的主要利益相關方，並與利益相關方開展不同形式的交流，從不同渠道來了解他們對本集團的期望。

主要利益相關方	政府與監管機構	投資者（股東）	顧客	員工	供應商	同業	社區與公眾
本集團溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府項目 通過資格審查 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者諮詢會 路演 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶投訴管理 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 工會 提供培訓與發展平台 集團刊物 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 制定供應商管理制度 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> 參與或舉辦行業論壇 參與行業協會 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 參與或舉辦社區活動 社會公益慈善和扶貧活動、志願者活動
對本集團的期望	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規的遵循 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的公司營運管理，降低營運風險 良好的投資回報 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 獲取安全和優質的藥品 可負擔的藥品 多元化的藥品類型 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 良好工作環境 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善
溝通頻率	定期或不定期	定期、不定期或常設	定期或常設	定期、不定期、全年或雙月	常設	常設	不定期或常設

重要性評估

本集團慣例進行年度重要性評估，以識別本集團重點關注的可持續發展範疇。報告期內，本集團參考國際標準或指引、《ESG 指引》，並結合行業業務特性及同行表現識別重要性議題，進行內外部利益相關方問卷調查，並憑藉內外部利益相關方問卷調查結果總結分析 2023 年度本集團利益相關方調查與重要性議題。在這一過程中，本集團邀請了董事局成員參與調研及審閱重要性結果的工作。



報告期內，我們識別出了 27 項與本集團相關性較大的 ESG 議題，結合董事局對 ESG 議題庫的研判，評估確認了各 ESG 議題的重要性級別，為了與以往保持一致，我們將重要級別為「很重要」的 ESG 議題確定為「重要性議題」，一共有 13 項，並通過了董事局審議。如下表所示為報告期內的 ESG 議題庫與重要性議題。

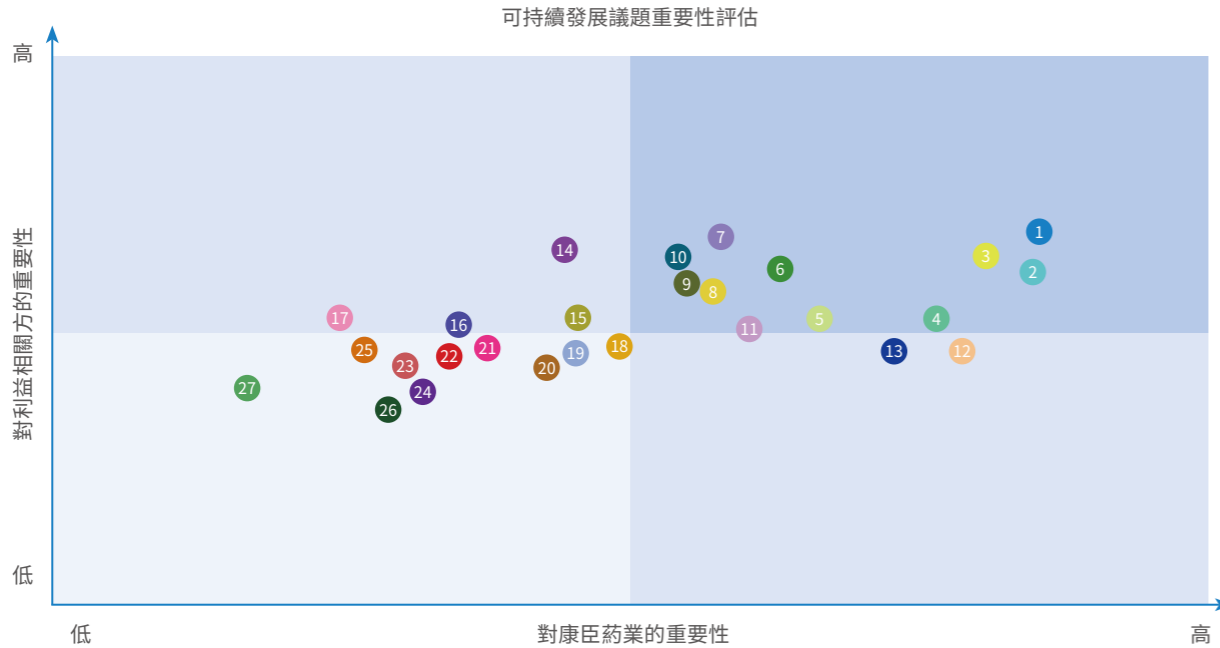
反腐倡廉

康臣藥業秉持最高的商業道德，高度重視廉潔經營環境的維護。本集團嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》和《醫藥行業合規管理規範》等反貪污相關法律法規，建立內控監督機制，對反貪污腐敗和反不正當行為的相關工作作出全面管理。

我們成立了集團審計監察部，對公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統進行監管，根據集團經營活動情況開展審計工作及受理投訴、舉報，開展集團內違規違紀違法事項的立項、調查、取證及處理工作。



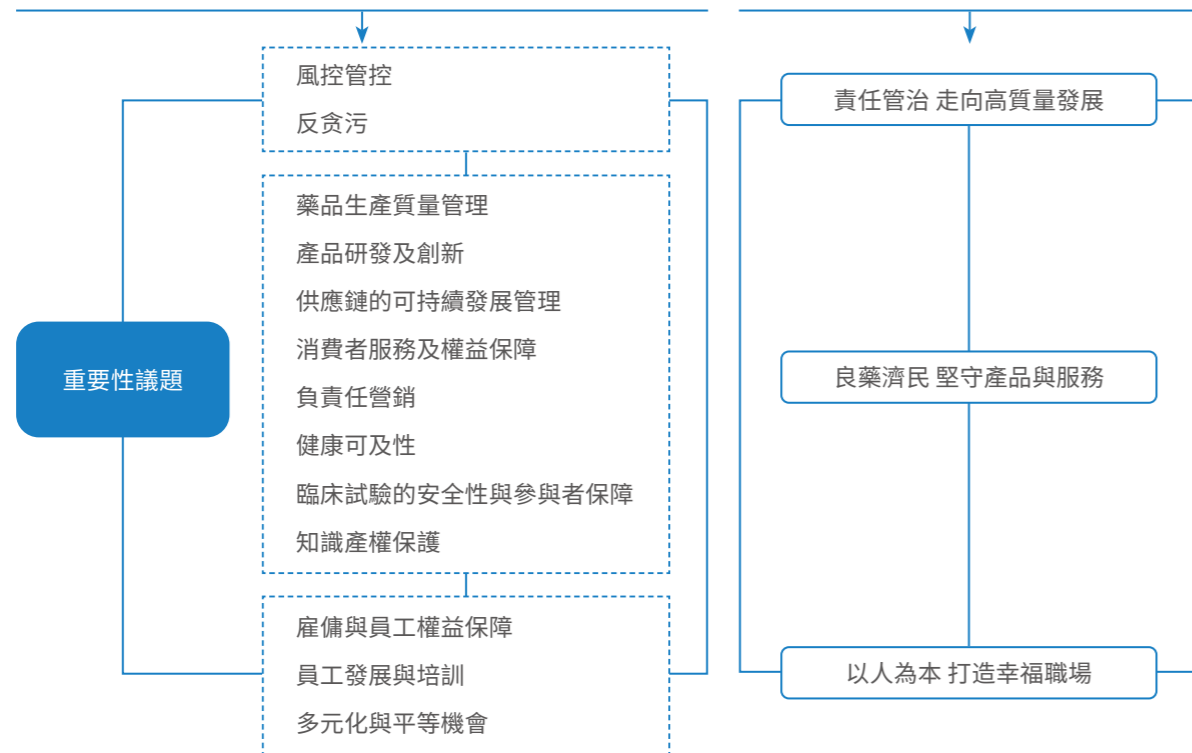
廉潔文化建設宣導



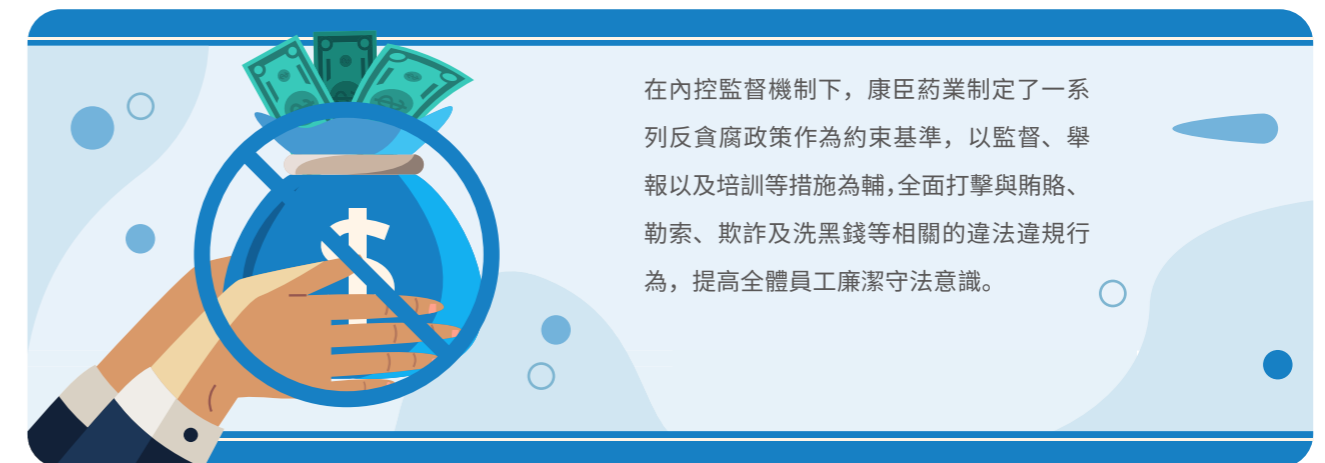
- 1. 藥品生產品質管理
- 2. 產品研發及創新
- 3. 僱傭與員工權益保障
- 4. 供應鏈的可持續發展管理
- 5. 負責任營銷
- 6. 消費者服務及權益保障
- 7. 員工發展與培訓
- 8. 臨床試驗的安全性與參與者保障
- 9. 知識產權保護
- 10. 健康可及性
- 11. 多元化與平等機會
- 12. 風控管控
- 13. 反貪污
- 14. 職業健康與安全
- 15. 資源利用
- 16. 普惠醫療
- 17. 綠色產品
- 18. 環境及天然資源政策
- 19. 資訊 / 網路安全和系統可用性
- 20. 污染物排放與管理
- 21. 水資源利用與廢水處理
- 22. 化學品管理
- 23. 同行交流合作
- 24. 能源管理
- 25. 溫室氣體排放及管理
- 26. 社區投資
- 27. 應對氣候變化

重要性議題列表

報告回應章節



報告期內，集團審計監察部於 12 月開展「廉潔文化建設宣導會」，並暢通投訴舉報渠道，建立健全投訴舉報方式。





政策制定

- 《內部審計稽核管理規定》
- 《員工投訴舉報管理辦法》
- 《醫院外流及市場巡查管理規定》
- 《產品竄貨管理制度》

監督

- 合規管理中心負責進行檢查監督，不定期走訪各地區，對不正當行為進行稽查
- 本集團人力資源中心、總裁辦公室、財務中心亦分工協作

舉報

- 設置了舉報電話、電子郵件、信函、面談、傳真、自由協同等多元化投訴渠道

培訓

- 為提高全體員工對反貪污的認知，鼓勵全體員工履行道德守則，本集團不定期向董事局及各級員工提供反貪污宣貫及培訓

於報告期內

- 本集團合規管理中心開展合規培訓共

15 場

- 未發生和經辦與貪污相關的訴訟案件

- 參與人數

2620 人次

图示

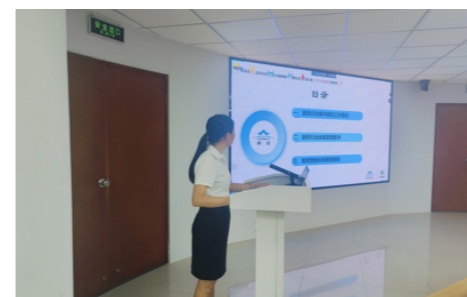


内容

1月3日現場及線上同步培訓《竄貨制度宣貫及合規事項強調》，對象是 OTC 營銷人員、商務中心、市場部等，參會人數 166 人。



1月5日現場及線上培訓《商務工作合規管理若干事項強調》，對象是商務中心全體人員，參會人數 132 人。



2月8日培訓《合規行銷若干管理事項強調》，對象是學術二部人員，參會人數 280 人。



7月25日培訓《OTC 營銷合規事項強調》，對象是 OTC 營銷中心、市場部人員，參會人數 197 人。



2023 年開展《營銷法律知識與合規培訓》2 場，對象是學一北區、學四東區醫藥代表及地區經理，參會人數 190 人；開展《營銷合規管理規範》線上培訓 5 場，對象是學一、學二、學三、學四、市場中心人員，參會人數約 1000 人。

02

良藥濟民 堅守產品與服務

「承古拓新、良藥濟民」是我們一直所秉承的使命，「高科技、高效能、高品質」是我們的產品理念，「以道為本、以德為基、以義為上、義利共生」是我們的經營哲學。我們堅持對產品和服務的把控，在此基礎之上我們不斷尋求質量的提升，通過研發創新、優化服務、可持續供應管理等手段為消費者提供更優質的消費體驗和更堅實的權益保障。



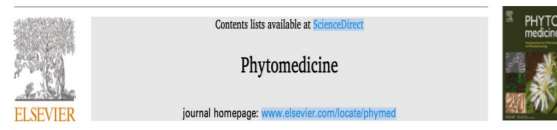
研發創新

研發為先

康臣藥業始終圍繞變化，一直致力於穩中求變、變中有新、新中出效果，以適應不斷推進的醫藥新政和不斷進化的醫藥環境。

目前，本集團投資建立了「腎病藥物研究中心」，擁有一個「博士後科研工作站」、二個省級「工程技術研究中心 / 技術創新中心」、一個省級「企業研究開發中心」、二個省級「企業技術中心」，並與香港浸會大學、澳門科技大學、南方醫科大學等著名大學開展深度的產學研合作。基於「自主研發和外包合作並重」的研發策略，我們加快新藥研發和科技創新的步伐，透過不斷推進企企合作和企校合作等聯合研發方式，本集團已在多個領域取得顯著成果，詳情如下。我們緊跟國家中醫藥發展戰略，在尊重傳統理論的基礎上，不斷應用現代科技、研發當代藥品，建設創新型企業，目前已取得豐碩的科研成果。

2月，尿毒清顆粒安全性研究成果發表



Review
Adverse reactions of Niaoduqing granules: A systematic review and meta-analysis

Baohui Fu, Zongjie Shang, Simian Song, Yupe Xu, Lijuan Wei, Ge Li, Hongtao Yang

2月，益腎化濕顆粒研究成果發表

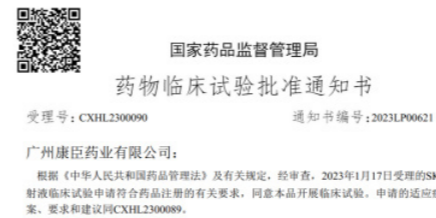


Yi-Shen-Hua-Shi granule ameliorates diabetic kidney disease by the "gut-kidney axis"

Cong Han, Zhen Shen, Tao Cai, Shan-shan Ai, Ran-ran Gao, Yao Liu, Gui-yuan Sui, Hong-zhen Hu, Wei Li

* Nephrology Department, Affiliated Hospital of Shandong University of Traditional Chinese Medicine, Jinan, 250014, China
* Shandong University of Traditional Chinese Medicine, Jinan, 250014, China
* Jinan Zhongyao District Hospital of Traditional Chinese Medicine, Jinan, 250100, China
* Qing Medical University, Qing, 272001, China

4月，SK-07 腎科一類創新藥獲得藥物臨床試驗批准通知書



5月，張顯龍博士開題專案課題順利舉行



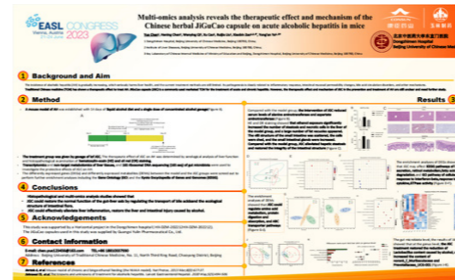
5月，康臣藥業 & 新濟藥業創新製劑聯合實驗室隆重揭牌



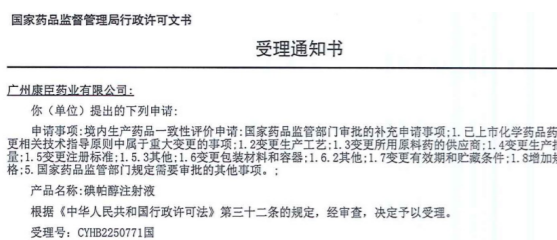
5月，首期益腎化濕開放課題結題會在北京召開



6月，雞骨草膠囊治療酒精性肝病最新研究成果亮相第58屆歐洲肝臟研究學會國際肝病大會



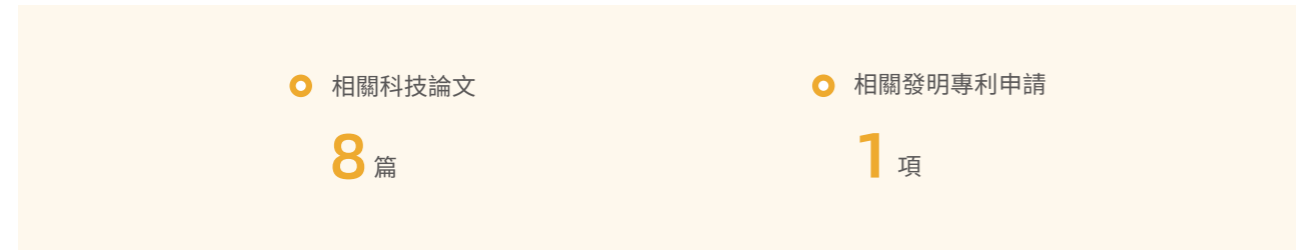
碘克沙醇注射液、碘普羅胺注射液、羅沙司他膠囊 3 個仿製藥提交註冊申報



12月，碘帕醇注射液一致性評價獲批



我們緊跟國家中醫藥發展戰略，在尊重傳統理論的基礎上，不斷應用現代科技、研發當代藥品，建設創新型企業，目前已取得豐碩的科研成果。



<p>50 項 專利授權</p>	<p>12 項 國際專利授權</p>
<p>10 餘篇 學術論文</p>	<p>7 篇 SCI 收錄</p>

未來，我們將持續引進與培養高層次科技研發人才，積極開展與知名企業、院校等機構的強強聯合，促進科技與經濟的高度結合，加快知識和技術的產業化，提高科研實力，不斷提升產業技術水平。

保護知識產權

我們視知識產權為推動創新的基石，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等對本集團有重大影響的法律法規。本集團積極貫徹《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國著作權法實施條例》和《中華人民共和國商標法實施條例》等相關規定。為了形成行之有效的內部管理體系，我們內部制定了一系列制度流程，對知識產權的日常使用和管理工作明確相關法律責任，提供了公司知識產權的制度保障。本集團秉持及時性原則、保密性原則以及統一管理、分工協作、規範有序的原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理。

報告期內，本集團在智慧財產權領域持續創新和全面發展方面取得了又一成果，2023 年憑藉在智慧財產權創造、運用、保護和管理方面的突出優勢，玉林製藥成功入選「國家知識產權示範企業」。



報告期內，我們更新《知識產權管理辦法》並予以規範管理。此外，我們建立商標台賬加強日常管理，旨在及時完成集團各商標註冊、續展、著名認定等保護管理工作的基礎上，持續對商標初審公告進行監測，對相同或近似商標按照規定時限提起商標異議並跟進，擴大商標保護類別及保護區域，同時對市場出現的製售假冒公司產品行為、侵害企業名稱權和商標權等不正當競爭行為進行監控，協助開展市場打假及維權工作。報告期內，本集團於知識產權管理方面的工作執行情況如下表所示。

完成商標續展	8 件
監測他人近似商標	20 件，並及時提起商標異議或無效宣告程序，取得無效宣告成功 2 項
完成商標撤三申請成功	3 項
發現並處理商標侵權	2 項

臨床試驗的安全性及參與者保障

臨床試驗是研發藥品中重要的基礎的環節，因此，本集團高度重視臨床試驗的安全性，致力保障受試者的權利。我們在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等對本集團有重大影響的法律法規，確保試驗在合規、高質量、高安全性、符合研發倫理等基礎條件下開展。

質量管理

康臣藥業視保證藥品質量為首要責任，我們時刻將患者的健康與安全放在首位，通過成熟的藥品質量管理體系來確保向患者提供高質量的藥品。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範（2010版）》等與產品健康及補救方法相關而且對本集團有重大影響的法律法規，建立了嚴謹的藥品質量管控體系，其中包括制度文件《藥品質量管理體系管理規程》、《藥品質量控制體系管理規程》、《藥品質量保證體系管理規程》、《質量風險管理規程》和《藥品出廠放行管理規程》等。

本集團高層管理者對藥品生產質量管理承擔根本責任，為質量管理體系的有效運行創造全員參與的環境，確保建立並實行一個可達到質量目標的有效的藥品質量管理體系。管理層通過承擔參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等職責，確立集團藥品質量管理體系由上而下嚴格監控的管理模式。

我們於《藥品質量管理體系管理規程》中明確了知識管理和質量風險管理兩大內容。本集團對藥品製造的全過程，如下圖所示。同時在整個產品生命週期中採用前瞻或回顧的方式，對質量風險進行評估、控制、溝通、審核的系統過程。我們為生命週期各階段設立了質量目標，確保產品管理質量措施有效運行。



為確保藥品質量在藥品質量管理體系下達到預定標準，我們建立了四個藥品質量管理系統，以進一步加強對內部藥品質量管理體系的控制，促使內部質量管理體系持續改進，保證藥品質量要求及管控與時並進。



報告期內，康臣藥業以「全員學習，全員提高」為主題的第五屆質量月活動啟動大會在集團總部及各基地分會場同步召開，內容包括技能大比武、質量法規知識競賽、質量演講比賽、TPM 技能比武等。



權益保障

產品召回管理

為保障消費者的健康與安全，本集團建立了《產品回收管理規程》、《產品返工管理規程》和《產品重新加工管理規程》等政策，保證在必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品，確保召回工作的有效性。此外，我們為規範本集團藥品召回的操作，能夠及時將產品做主動性退貨處理，於報告期內修訂了《藥品召回標準操作規程》，形成由各基地負責人牽頭，質量授權人、生產管理部、供儲部、銷售部、質量管理部等部門協同的召回管理工作體系。

產品召回程序全流程如下：



於報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。

優質服務及消費者權益保障

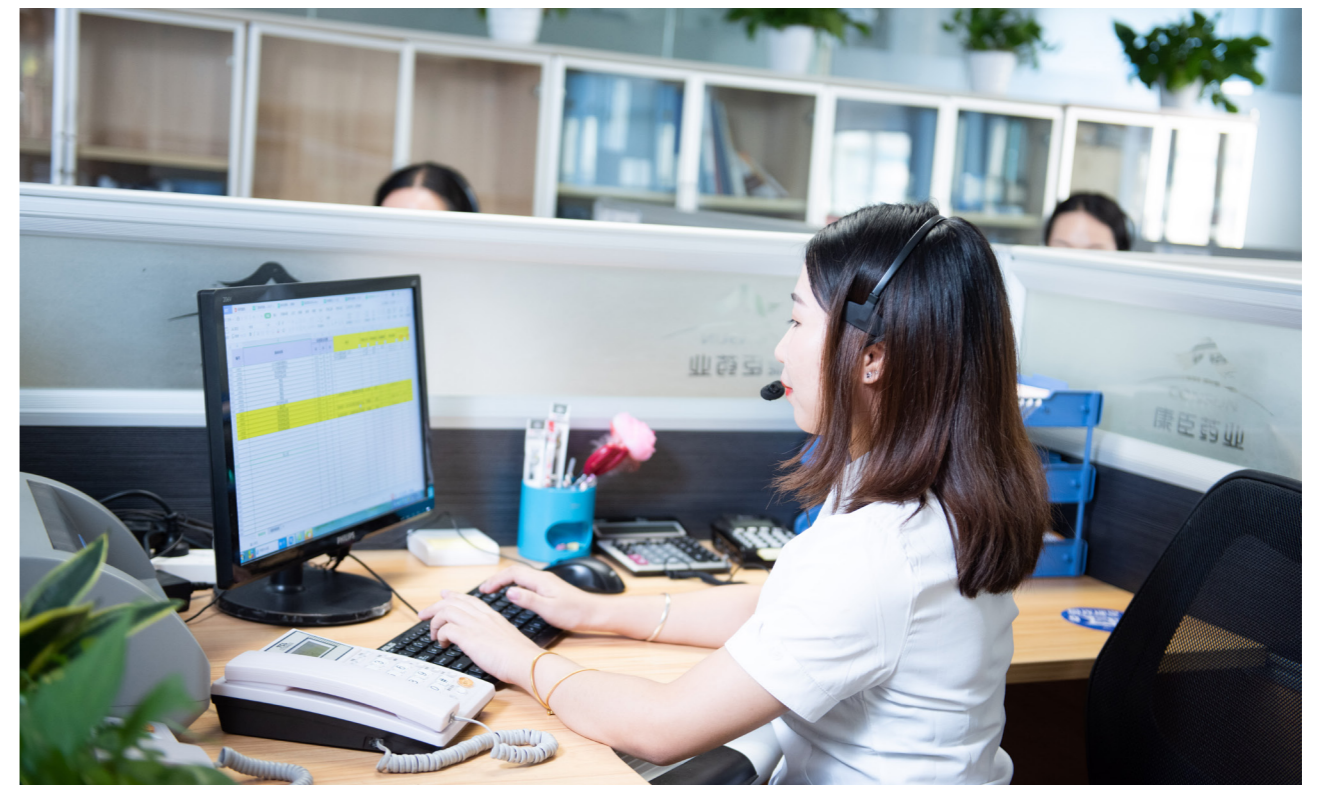
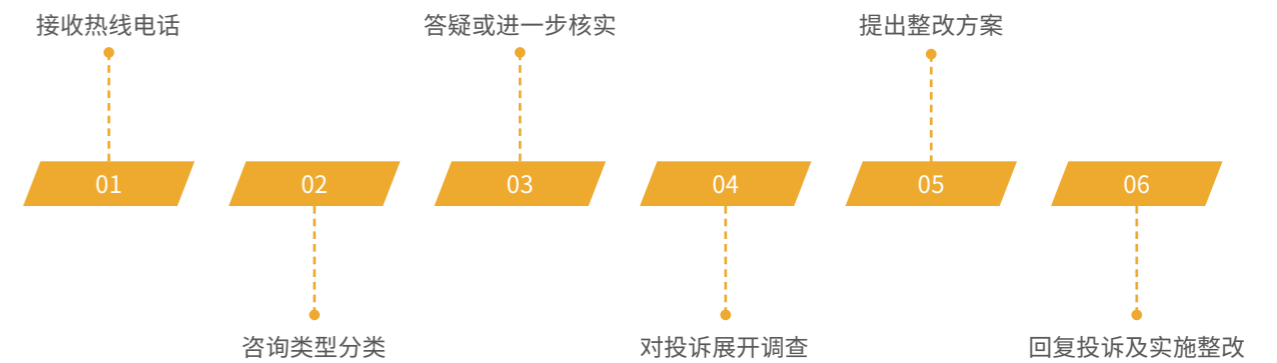
我們始終以質量求生存，以誠信求發展。本集團大力投入產品研發創新，嚴格把控產品質量，在此基礎之上，我們始終為消費者提供優質和專業的服務，確保我們的產品和服務能夠符合客戶需求，為客戶創造更大價值，從而贏得更多市場的青睞。

本集團始終堅持「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念，通過「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷策略，在全國 31 個省市自治區設立 70 多個聯絡點，產品遠銷 30 多個國家和地區。對內，我們通過多方位整合，讓組織更加扁平化，決策更加快速，內部協同效應更加高效；對外，我們始終加強對消費者終端的聯繫和管理，牢牢把控終端，通過建立更密集的客户接觸點從而快速掌握市場變化，這有助於我們及時響應消費者需求，為廣大消費者持續提供全面、優質和專業的服務。

聆聽消費者意見

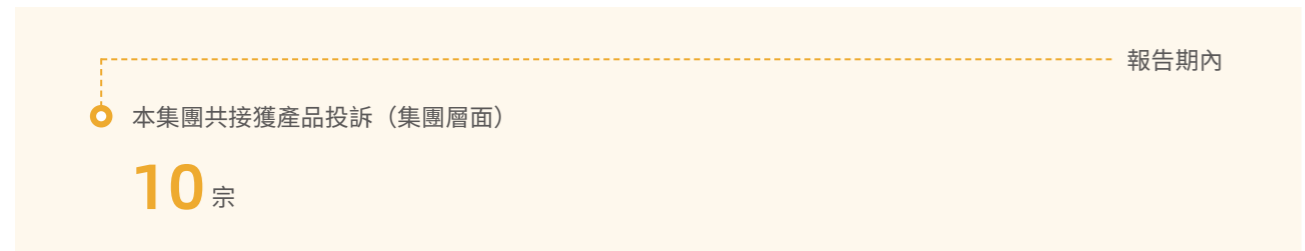
康臣藥業以消費者意見為上，通過主動傾聽、主動回應、有效溝通、高效處置的方式，持續加強與消費者的溝通。為了與消費者保持緊密的聯絡，我們升級了慢病管理 400 熱線端，建立患者微信群，為廣大患者提供即時服務。我們自主開發的以「叮叮腎」為核心的慢性病管理平台及公眾號，也讓我們及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的服務質量，提升消費者對本集團信賴及滿意程度。報告期內，本集團持續貫徹實施《熱線接聽管理規定》，為消費者提供良好溝通保障的同時，也讓消費者感受到了溫暖。《熱線接聽管理規定》規定慢病平台所有人員均有責任嚴格按照熱線接聽指引接聽熱線，並將需要跟進的熱線需要及時反饋給相關部門，確保熱線需跟進事項得以順利進行，為消費者迅速解決問題。

熱線接聽管理流程



患者響應機制

本集團對於患者對本集團產品提出的質量投訴高度重視。為規範產品質量投訴的應對及處理過程，確保患者投訴流程順利進行，維護企業品牌形象和市場聲譽，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《客戶投訴處理管理規定》。



我們對此作出迅速處理，通過及時聯繫並積極溝通解決的方式，均順利解決消費者提出的問題。

保護個人私隱

本集團重視客戶及患者的個人私隱保護，遵守《中華人民共和國侵權責任法》等與個人私隱相關的法律法規以及對本集團有重大影響的法律法規，制定了《患者信息管理流程》及《集團員工行為管理制度》，規範患者信息管理流程，確立員工的保密義務，並要求所有相關員工嚴格遵守相關制度，避免洩露患者的個人私隱信息。



廣告宣傳及產品標籤

本集團致力於為消費者和大眾提供最貼合集團實際的廣告宣傳，所以在設計產品標籤和對外宣傳時，我們最重視其真實性與準確性，以保障消費者的權益。本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等對本集團有重大影響的法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保其合規性。玉林製藥制定了《廣告投放管理規範》，落實廣告投放監督管理，確保所有已投放廣告的真實性、完整性與有效性。

另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。同時，我們制定了《包裝材料管理規程》，規範包裝材料如印字、標籤、說明書等的管理，確保藥品包裝印刷資料應正確無誤。

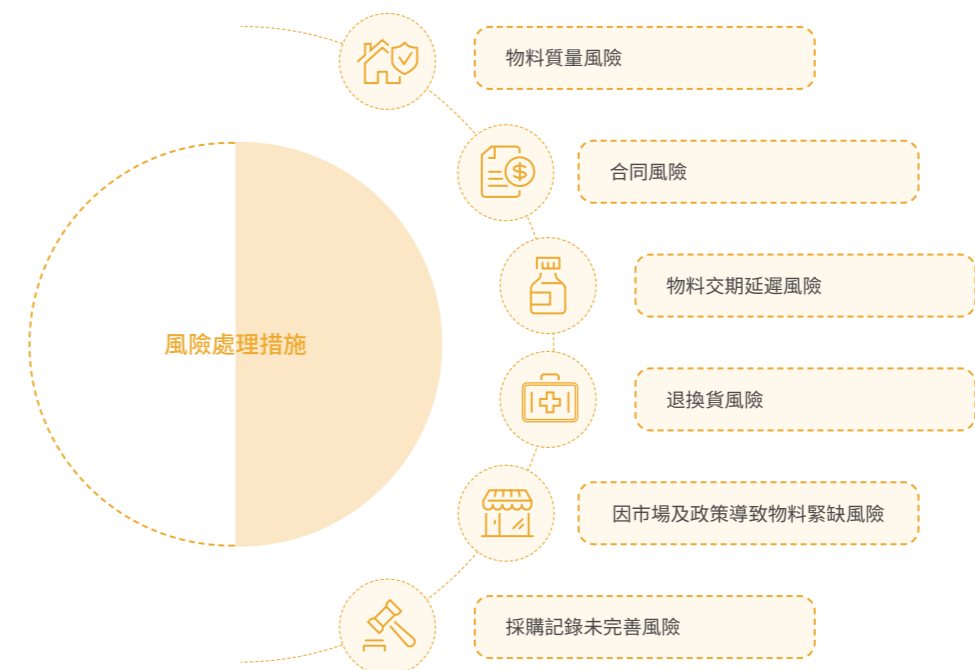


珍黄胶囊(文)第 250824-00622

可持續供應鏈管理

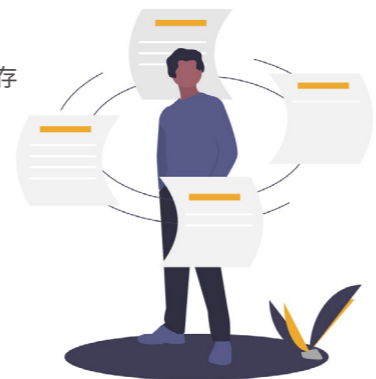
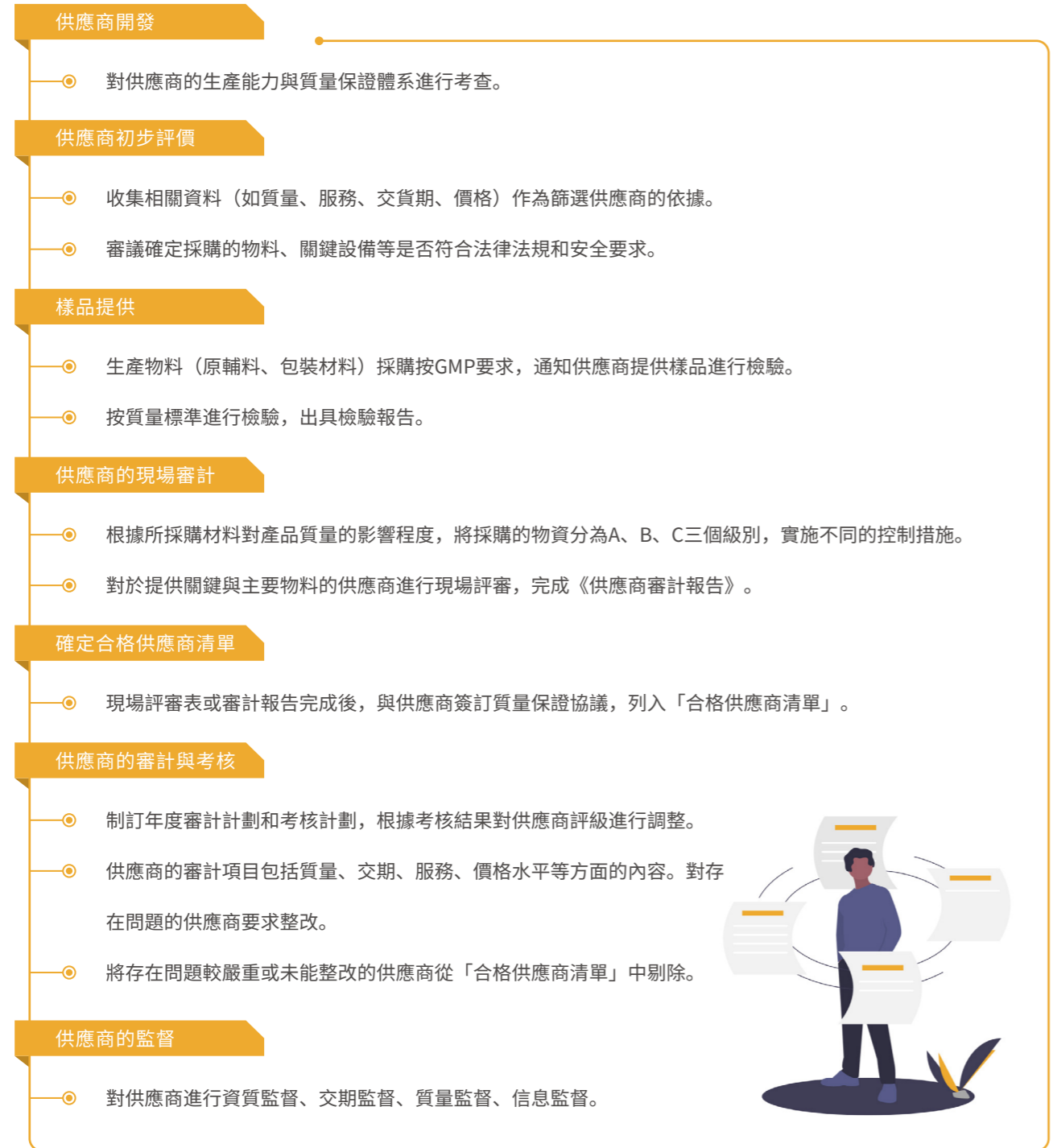
我們始終堅持與供應商建立及維持緊密高效的關係，力求實現合作雙贏。隨著康臣藥業在發展過程中業務規模不斷擴大，為確保生產質量的穩定和供應安全，本集團建立了全面的可持續供應鏈管理體系，加強對供應商及供應鏈相關人員在採購、運輸及生產等各個環節的管控力度。此外，我們針對識別出的供應鏈風險制定管理策略，並對甄選及考核供應商工作進行規範管理。

穩定及高質量的原材料供應決定了我們業務營運的可持續性。本集團制定了《物料採購標準操作規程》以規範物料採購流程與方法，保證採購物料質量。本集團亦制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。我們針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析，制定並實施相應的風險處理措施，以保障本集團產品質量及供應鏈穩定性：



本集團亦制定了《供應商管理制度》、《物料供應商管理規程》等規章制度，對供應商的甄選與考核制定了全面的要求和流程，選擇合格的供應商並進行規範管理，確保其為公司提供合格的物料與服務。我們優先選擇按國家（國際）標準建立質量體系並已通過認證的供應商，針對關鍵物料、設備等，對供應商的生產能力與質量保證體系進行考察。同時我們高度重視供應商提供的服務及產品相關的環境及安全因素，對其廠房環境、產品安全及質量是否符合相關法規標準等進行評估。

以下為本集團供應商管理工作中有關調研、初步評價、現場審計、樣品檢驗、供應商的確定、審計與監督等重要環節的工作流程：



截至報告期末

本集團已對所有供應商執行上述甄選和考核慣例的一共有

482家

為達到建立綠色供應鏈的目標，本集團將綠色環保的可持續發展要求融入到集團總部及附屬公司的採購流程中，包括供應商挑選、產品選擇等環節，例如，本集團優先採用使用環保材料包裝的產品，大力支持將塑料包裝材料替換為紙質包裝材料，希望以此鼓勵供應商在生產運營環節中積極採取環保措施，優先採用綠色材料，推動供應商切實履行環保責任。



○ 廣東省 126	○ 山東省 24	○ 北京市 12	○ 天津市 8	○ 內蒙古自治區 5
○ 江蘇省 44	○ 廣西壯族自治區 18	○ 福建省 11	○ 湖北省 7	○ 吉林省 4
○ 新疆維吾爾自治區 42	○ 安徽省 17	○ 江西省 11	○ 陝西省 7	○ 山西省 3
○ 浙江省 42	○ 遼寧省 17	○ 湖南省 10	○ 四川省 7	○ 海南省 1
○ 上海市 35	○ 河北省 14	○ 河南省 9	○ 重慶省 7	○ 黑龍江省 1

03

以人為本 打造幸福職場

康臣藥業一直以「尊重人、培養人、成就人」作為我們的經營管理理念之一，關注員工的僱傭與權益保障、發展與培訓、健康與安全，這是我們可持續發展的重要議題。我們尊重員工，重視識人才能，發揮人才長處，包容人才短處，將員工視為康臣藥業最寶貴、可增值的「資本」。我們注重培養人才，關注員工的職業規劃、事業理想和個體需求，建立明確的職業發展通道，提供便捷、多元的學習平台，持續完善培訓體系。我們不斷創造實事求是、公平、公正、公開的發展機會，讓員工獲得職業價值和事業成就。



僱員管理

康臣藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規。我們設有《招聘管理制度》、《員工手冊》、《員工勞動合同管理辦法》、《新員工入職管理規定》、《員工離職管理規定》、《考勤管理制度》、《晉升管理辦法》和《員工行為與獎懲管理規定》等內部管理政策，不斷完善本集團的僱員管理體系，更加科學、合理地開展相關工作，從而提高僱傭及工作效率，提高員工的幸福指數。

招聘

- 本集團制定並不斷完善《招聘管理制度》等與招聘相關的管理制度，規範招聘流程。
- 本集團對招聘流程進行科學界定和嚴格執行，注重過程的專業化和人性化，提高候選人應聘體驗，提升本集團品牌建設。
- 我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。

勞動準則

- 本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱用童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。
- 本集團根據《員工勞動合同管理辦法》與每位入職員工簽訂勞動合同，確保員工基於平等自願的原則入職，避免強制勞動的發生。
- 如發現違規情況，視情節大小予以停職調查或者立即終止合同。
- 報告期內，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。

解僱

- 本集團於《員工勞動合同管理辦法》列明了解除雙方勞動合同的條件、要求以及流程，人力資源中心可對不符合要求的辭退員工決定給予否決，保障了員工的權益。

薪酬

- 本集團制定了《薪酬福利管理制度》等具競爭力的薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，設立季度績效獎金和年終績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為本集團的長期發展奠定人力資源基礎。

工作時間與休假

- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》和《考勤管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
- 工作時間：五天八小時工作制。
- 休假：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。

晉升階梯

- 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會，保證晉升管理工作的規範性與公平性。
- 我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。

平等機會與反歧視

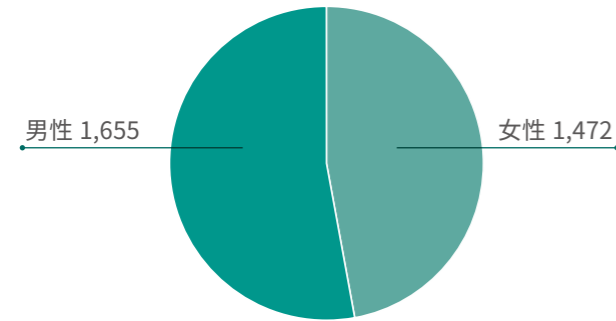
- 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- 本集團嚴格遵守國家、省和運營地的有關規定，積極做好女職工的勞動保護和保健工作。



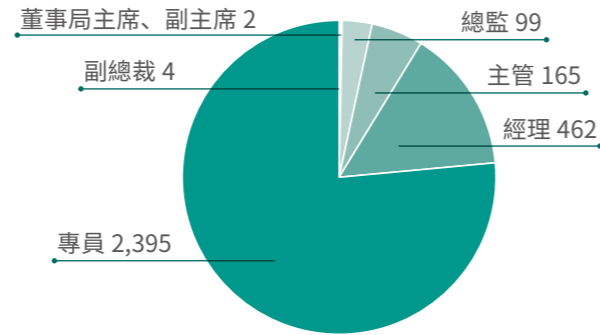
於報告期末，本集團員工人數共計 3,127 人，均為全職員工，以下展示按照不同類型劃分的員工人數及員工流失人數統計：

員工人數

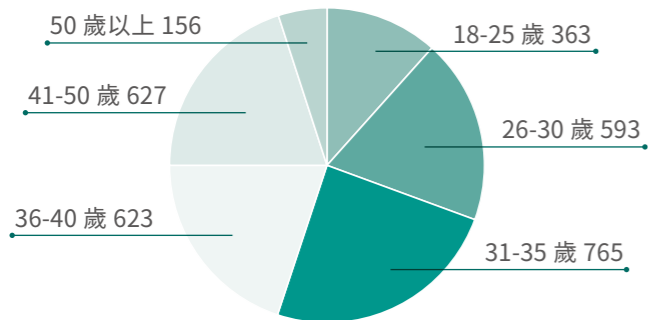
按性別劃分 (人)



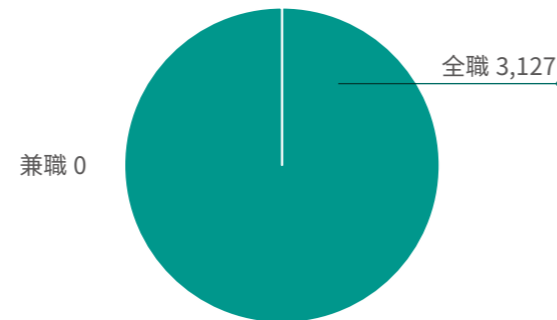
按僱員類別劃分 (人)



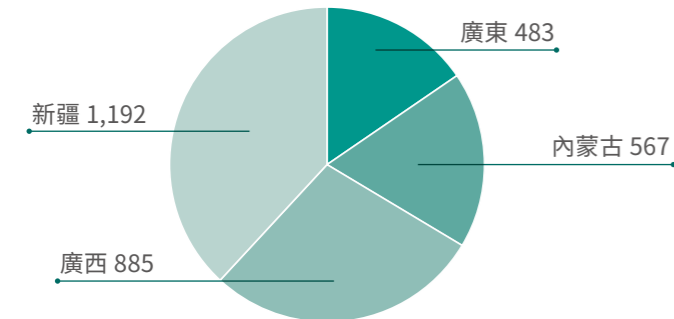
按年齡組別劃分 (人)



按僱傭類別劃分 (人)



按地區劃分 (人)

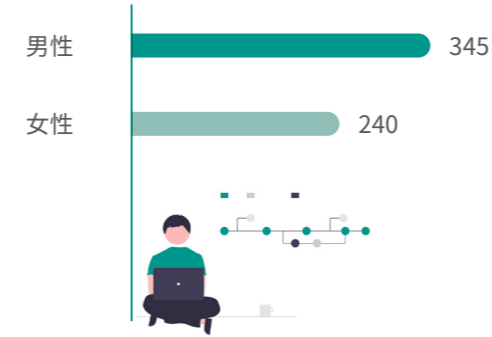


员工总数: 3,127 人

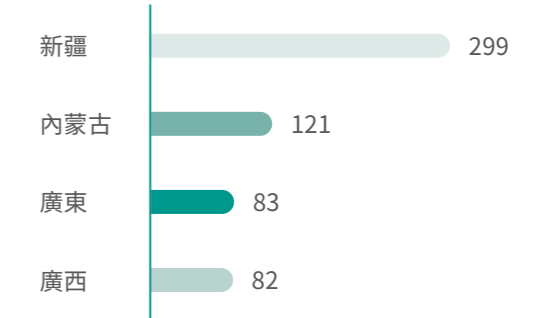


員工流失人數

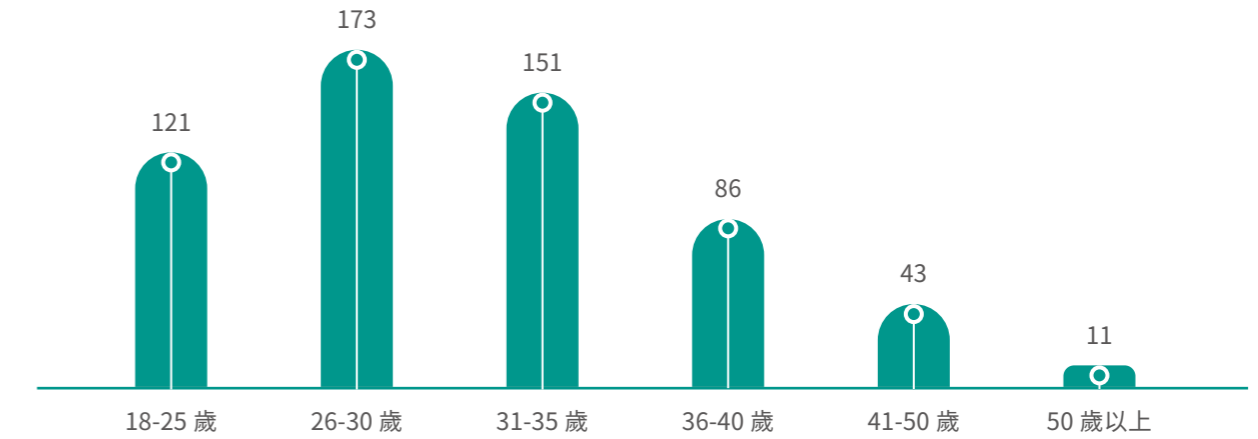
按性別劃分 (人)



按地區劃分 (人)



按年齡組別劃分 (人)



關愛員工

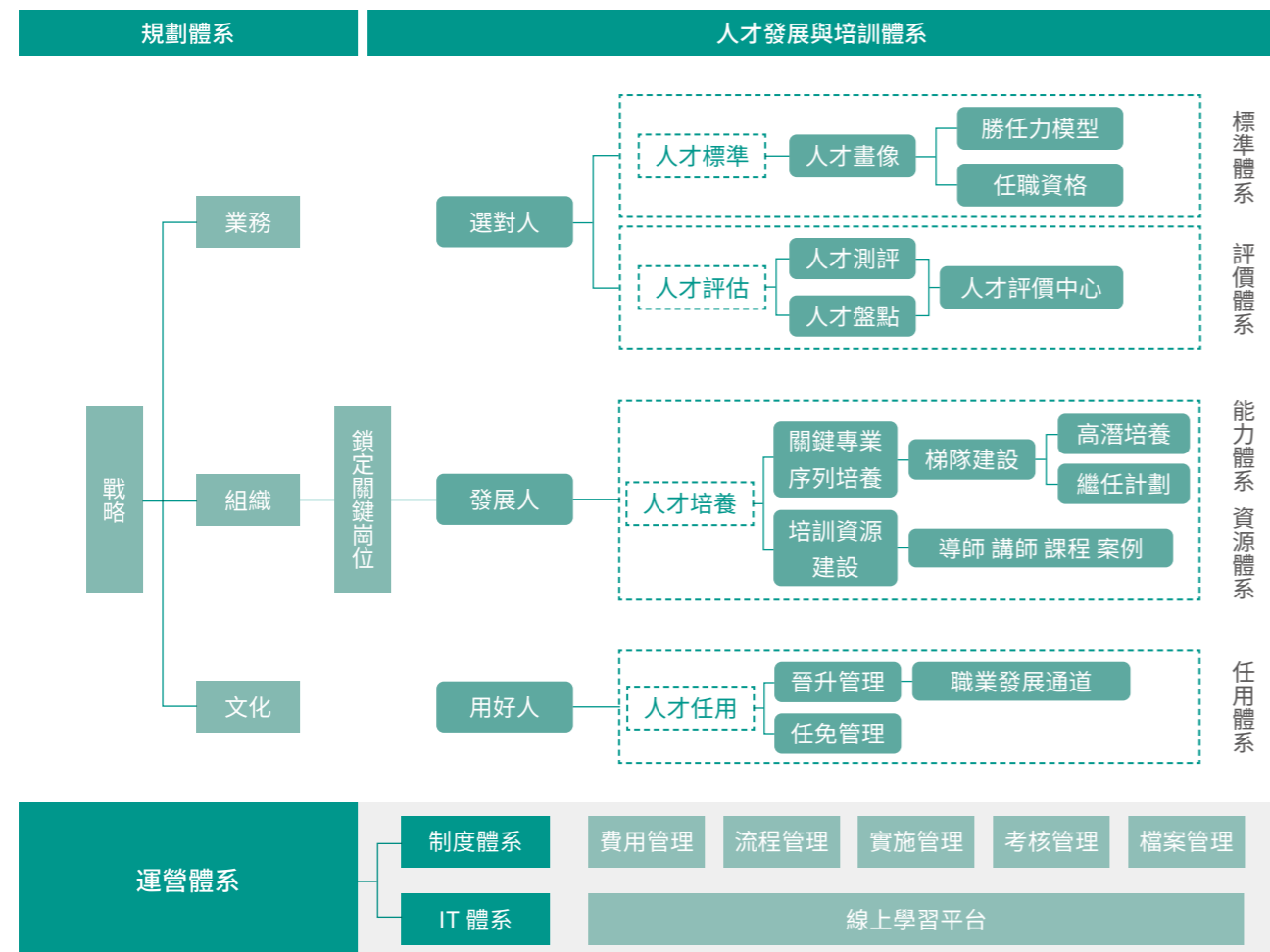
康臣藥業一直秉持「同心同德、共生共創」的團隊理念，我們制定並實施多項關懷員工的內部政策，致力於建立互助關愛的企業文化，為員工打造更具認同感、歸屬感和幸福感的工作環境。我們傾聽員工的心聲與需求，提供貼心的服務，節假日為員工送上關懷和溫暖，同時組織豐富多彩的活動，提升團隊凝聚力，助力員工平衡工作和生活。

本集團制定了《集團福利津貼管理規定》，為員工提供日常午餐補助、交通通訊補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等福利。同時，我們亦實行購股權計劃，讓工作團隊與本集團結成更加緊密的利益共同體，進一步激發員工的工作熱情。

人才培養

康臣藥業重視人才培養與建設，精準識別、選拔和任用優秀人才，致力於建立強大的人才供應鏈，不斷完善評價體系及員工的職業發展通道。報告期內，我們更新並實施了《培訓及職業生涯發展管理制度》、《內訓師管理辦法》和《新員工培訓管理辦法》等制度。

本集團系統性地分層分級推進人才培養項目，制定了《人才培養與梯隊建設管理制度》、《任職資格管理辦法》，完善幹部管理體系建設，推進關鍵人才「選育用留」的人才管理全閉環，真正通過組織建設與人才發展的雙輪驅動實現發展目標。我們的「人才發展與培訓體系」如下：



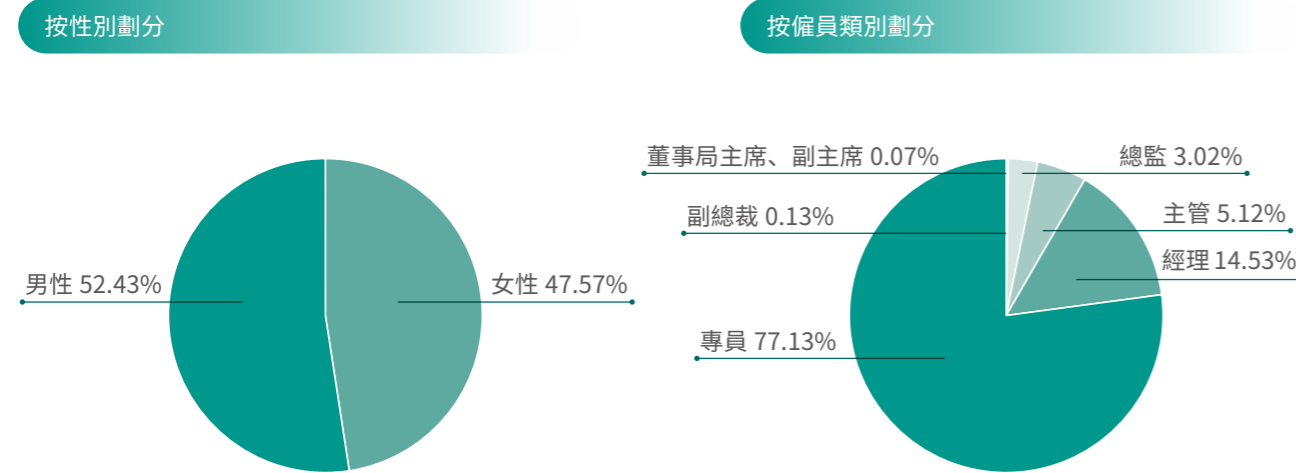
在培訓項目方面，本集團的培訓項目主要分為新員工入職培訓、崗位培訓、晉升培訓、合規培訓、人才發展培訓及專項培訓。



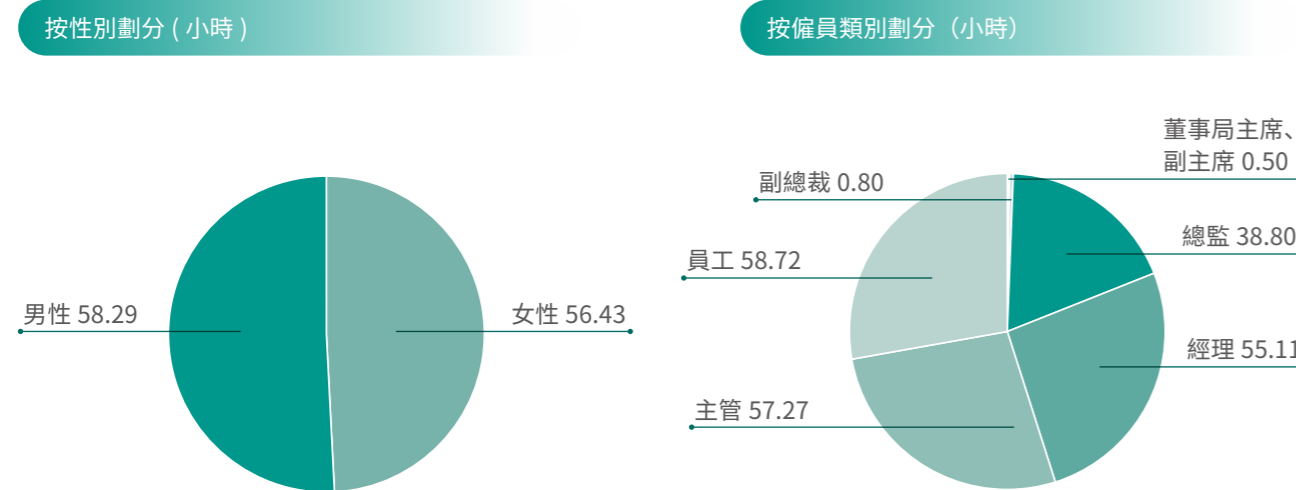


以下展示本集團按照各類別劃分的員工受訓百分比¹及平均受訓時數²。

受訓員工百分比



員工平均受訓時數



¹「員工受訓百分比」計算方法為：於報告期內該類別受訓員工總人數 / 於報告期內受訓員工總人數

²「員工平均受訓時數」計算方法為：於報告期內該類別員工總受訓時數 / 於報告期內該類別員工總人數

健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全，致力於為員工提供安全的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。

由於本集團主要運營場所涵蓋生產車間、實驗室和辦公區域，所以我們針對性地制定一系列職業健康與安全管理文件，以管控不同的職業健康與安全風險。我們制定並實施《安全生產管理制度》、《員工健康管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組、EHS 委員會，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。本集團嚴格遵守有關法律法規，於過往三年內並未發生因工作導致死亡的安全事故。

報告期內，康臣藥業舉行了員工防暑、家庭急救知識講座、消防培訓等，以增強員工健康安全意識。



舉辦消防安全培訓 & 演練



舉辦交通安全培訓

此外，本集團針對職業健康與安全相關的突發事故制定了《突發事件整體應急預案》、《實驗室安全事故應急預案》、《生產安全事故應急預案》和《職業病危害事故應急救援預案》等政策，並於報告期內進行更新，並定期組織安全演練來加強員工應對突發安全事故的知識和能力，避免或減少傷亡的發生。本集團亦為保障員工的職業健康制定《職業病危害防治責任制度》、《職業病危害檢測及評價管理制度》以及《職業病危害宣傳教育制度》等政策積極預防職業危害。我們定期組織員工參加年度健康體檢和職業病檢查，以及時了解和保障員工的健康狀況，為確診職業病員工調整工作崗位並安排有力的治療。



舉辦員工防暑、家庭急救知識講座

04

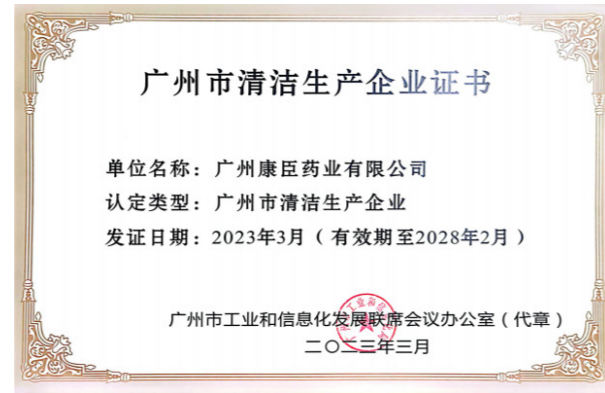
節能減排 踐行綠色經營

本集團深知綠色生產經營是康臣藥業的基本原則之一，也是我們實現可持續發展的重要環節。我們通過實施環境保護和能源節約措施，最大限度地降低集團生產經營對環境的負面影響。我們不斷完善綠色生產體系，以實際行動保護環境。





康臣藥業獲評 2023 年度「粵港清潔生產夥伴（製造業）」

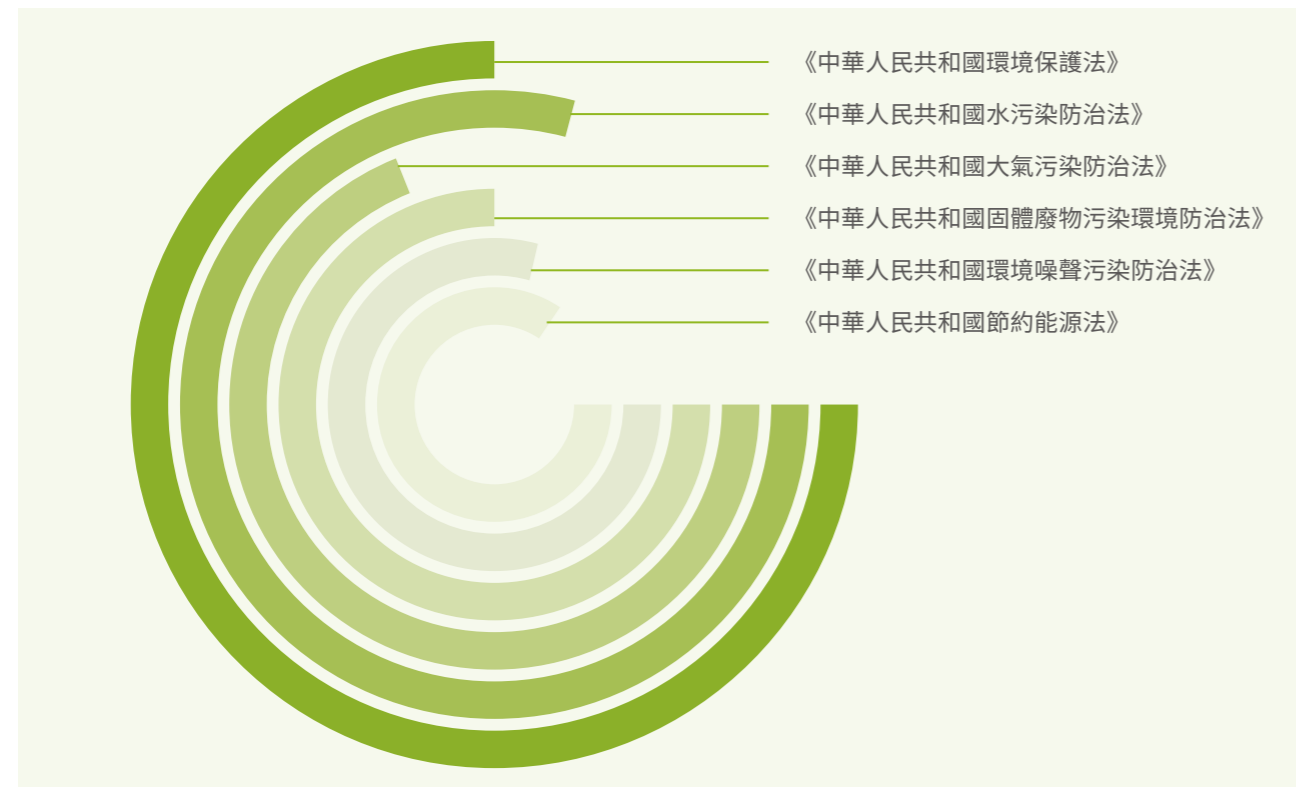


康臣藥業榮獲《廣州市清潔生產企業證書》

本集團針對各項環境影響制定了相應的環保政策，並實施多項管理措施，力求減少對環境造成的負面影響。同時，我們重視員工環保意識的培養與提升，透過舉辦多項綠色環保活動不斷向員工宣導環保意識，鼓勵員工共同為環境保護作出努力。

我們針對大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用和水資源使用等範疇訂立了目標和指標，制定了從短期到長期的行動計劃。報告期間，我們嚴格執行了這些目標和計劃，並回顧了相關進展，向董事局匯報進度，以持續完善我們的 ESG 目標管理工作，實現可持續發展。

於報告期內，本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：



氣候變化

本集團積極響應國家「碳達峰碳中和」戰略目標，我們重視氣候風險和機遇對康臣藥業運營的影響。我們堅定擁護氣候變化相關財務披露工作組（「TCFD」）的倡議，報告期內，我們結合國際大趨勢和行業特性，更新並回顧了對可能對本集團造成重大影響的氣候風險，並將氣候風險相關事宜融入 ESG 管治體系，希望通過制定可行的氣候戰略並確保其落地執行，更加規範地管治企業，並牢牢把握氣候變化帶來的機遇，詳細內容可參考本報告「責任管治走向高質量發展」章節。

在氣候相關風險方面，我們關注「氣候變化及極端天氣」風險，意識到其會為我們的供應、採購成本、運營成本和合規成本等造成影響，為應對這些潛在影響，我們相應地制定了應對策略，並計劃持續完善以加強我們對氣候相關風險的管控。

此外，為了減少碳排，我們制定了相關的環境目標和行動計劃，並於報告期內進行回顧，詳細內容可參考本報告「溫室氣體排放管理」章節。

大氣污染物管理措施

鍋爐因燃煤所產生的煙塵排放前需要經過除塵、脫硫和脫硝處理。

每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測。

確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，確保系統可高效、長期、安全及經濟地運行，從而使廢氣達標排放。

回收利用及適當處置工藝過程中產生的廢氣及化學介質，嚴禁直接排放。

嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封。

排放物治理

大氣排放物管理

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。我們嚴格遵守適用的法律法規、制定並實施《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則，以有效和有序地開展預防污染、控制污染及減少污染物排放的工作。



以下展示我們於報告期內在管理大氣污染物排放方面的 ESG 目標與執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少廢氣排放	廣州康臣實驗室廢氣改造	已完成藥研中心及廣州基地質量部廢氣系統改造，並於 2023 年完成 3 次廢氣檢測，均無異常。	短期 ³	已完成
	內蒙古康臣推廣和優化鍋爐設備	前期：尋找採用可替代燃煤先進工藝燃燒方式的工業蒸汽鍋爐或者採用電熱電聯； 中期：開展市場調研，內部分析； 後期：實施階段。	長期	未開展
	玉林製藥優化除塵設備	對原有的除塵設備進行提升改造，固體車間一樓增加一個除塵櫃。	短期	進行中

溫室氣體排放物管理

我們積極響應國家「碳達峰碳中和」戰略目標，逐步開展內部減碳工作，以下展示我們於報告期內在管理溫室氣體排放方面的 ESG 目標與執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少商旅碳排放	提高以高鐵取代航空的交通出差率	玉林製藥制定相關制度，鼓勵員工商務差旅若是國內或短途旅程，則以高鐵取代航空交通。	短期	進行中
		內蒙古康臣倡導非必要時採用視頻或電話會議，以減少商旅飛行的需求；同時考慮將非緊急的短途旅程以高鐵取代航空交通。	短期	已完成
		報告期內，每月與集團總部生產中心、運營管理中心召開例會採用電話會議或視頻會議，減少了商旅飛行 12 次。		

³「短期」對應完成時限為：1-2 年；「中期」對應完成時限為：3-5 年；「長期」對應完成時限為：5-10 年

廢棄物管理

本集團的有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、生產過程物料檢測和產品檢測產生的廢液、日常辦公產生的廢棄熒光燈管、墨盒等；而無害廢棄物主要包括藥渣、鍋爐爐渣、廚餘等。本集團建立有《藥渣處理管理制度》及《環境保護管理規程》等制度，規範化管理廢棄物處理工作。例如，我們規定藥渣須交由合資格機構負責清理、轉運及合法化處理，生產基地對藥渣處理公司的工作完成情況及質量進行監督並及時與其溝通，確保藥渣處理及時、規範及合理。

收集及處理

- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識。
- 藥研中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理。
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒。

減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響。
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生。
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物。



本集團積極通過回收有害及無害廢棄物的措施以減少各類廢棄物的產生，詳細的統計數據請參考附錄中的環境績效表格。

此外，我們於報告期內嚴格執行減廢目標行動計劃，並已完成安裝調試，開始運行減廢設備，相關目標及執行記錄如下：

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
推廣廢棄物回收	增加廢棄物回收量	廣州康臣於報告期內已完成紙質類回收區域規劃並進行紙質類廢物回收，年度回收廢紙 6 噸。	短期	已完成
		玉林製藥增加廢棄物回收用的宣傳標語，鼓勵員工積極參與廢棄物分類回收工作。	短期	進行中
減少廢棄物產出	提高包裝材料利用率	廣州康臣已制定包材利用率 KPI，並同時微調顆粒劑的鋁膜殘邊的寬度，達到降低鋁膜損耗的目的。相較於 2022 年，尿毒清顆粒鋁膜利用率增長 0.56%，益腎化濕顆粒鋁膜利用率增長 0.17%。	中期	已完成
	減少產品墨盒耗材的使用	內蒙古康臣貼簽機批號列印已由原設計的噴墨打碼已改造為鐳射打碼，並已投入運行。	短期	已完成
	全封閉收粉處理，避免周圍環境的污染，減少白芍破碎後產生的粉塵	內蒙古康臣改用除塵機捕捉粉塵及全封閉出料方式，保障藥材不受二次污染，改善人員工作環境，減少環境污染。	短期	已完成



推廣廢棄物回收



廢棄物集中回收

節能減耗

本集團積極落實節能減耗各項措施，致力減少營運過程中所造成的溫室氣體排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來自於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。我們制定並執行《能效監測計量管理規程》、《能效考核管理規程》、《動力能源管理規程》、《節能目標管理規程》等內部政策，積極落實節能措施，以下展示我們於報告期內在節能減耗方面的相關目標與執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
降低單支產品的能源消耗	擴大大容量注射劑產品的批量，降低單位時間內的空調、水、電和汽的能源消耗	★廣州康臣完成碘帕醇注射液（100ml: 37g (I)）的批量由 2500 瓶擴大為 7500 瓶的變更、三批工藝驗證批生產以及相關穩定性研究。完成後正式執行 7500 瓶的批量生產。	短期	已完成
降低企業能耗	採用節能設備設施，推進可再生能源項目	內蒙古康臣逐步淘汰熒光燈管，採用節能 LED 燈具；逐步淘汰或替換耗能電機；採用光伏板路燈；採用節能技術。 報告期內，已開始逐步淘汰熒光燈管；東廠區已採用光伏板路燈，每年節省電能 20440Kw·h。	中期	進行中



★表示 2022 年已完成，2023 年屬於持續檢測和完善，做到閉環管理。

化學品管理

本集團高度重視化學品在研發和生產過程中的使用、處理及儲存，從安全和保護環境的雙重角度來妥善管理化學品，防止部分具有毒理學和燃燒爆炸等特性的化學品被不當處理或洩露，以保障員工健康安全，保護自然環境。我們制定並實施《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。

水資源管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策，對污水處理和節約水資源的措施進行規範，有效保護水資源。以下展示我們在報告期內處理廢水和節約水資源等方面的相關目標和執行情況。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少污水排放	調節池格柵機改造	廣州康臣完成調節池格柵機改造，將過水孔徑調整為 2MM。	長期	已完成
減少產品工藝用水量	減少產品提取用水量	★廣州康臣完成益腎化濕顆粒的提取水用量的變更、三批工藝驗證批生產以及相關穩定性研究。完成後正式執行新的提取用水量工藝進行生產。	短期	已完成
增加節水設備的投入	採用節水工程措施	內蒙古康臣 前期：尋找提取、濃縮水利用的措施和方法； 中期：通過調研分析可行後，進入計劃和組織階段； 後期：投入實施階段。	長期	進行中
		玉林製藥通過增加冷卻水回收設備以進一步增加冷卻水回收量。	短期	已完成
減少平均耗水量	採用節水行政管理措施	玉林製藥每天對水錶進行抄表，對用水情況進行檢查，每月分析用水情況，每年對用水情況進行總結分析。	短期	進行中



調節池格柵機改造



改善前團隊討論



改善後



玉林製藥單位能耗降低



操作培訓



明確降能耗目標及要求



05

回饋社會 彰顯企業擔當

康臣藥業一直秉持「產業報國」的理念，堅持為社會和大眾提供服務，不斷為建立和諧社會做出貢獻。我們不僅在醫藥行業參與支持發展的慈善活動，同時也資助並參與各種社區公益、志願服務、扶貧扶弱等活動，傳達我們對社會的關懷和溫暖，讓康臣藥業更好地履行企業公民社會責任。



「康臣益行社」通過自主及與 NGO 共建的方式推進參與式、體驗式公益行動與志願服務，該組織已在廣東省慈善總會註冊登記。集團勇擔社會責任，在助學助教、健康普及、社區服務等領域持續發力。紅星醫務室“落地湖北紅安 2 所學校，惠及師生千余名；「康臣本草園」走進廣州 2 所學校，惠及師生 3000 餘人；「益路同行」公益科普活動覆蓋 200 餘人次，輻射萬余名殘疾人。

未來，康臣藥業將繼續秉承「承古拓新，良藥濟民」的企業使命，「盡我所能，成人達己」的公益理念，以「踐行社會責任、傳遞奉獻精神、提升社會責任意識」為公益宗旨，通過提供就業支持、教育支援、醫療支援等方式，每年持續開展扶貧濟困、公益助學、藥品捐贈、植樹綠化、徒步環保、助殘義賣、尊老愛幼等系列公益活動，向社會傳遞康臣大愛。

報告期內，本集團公益獲獎信息如下：

3 月，康臣藥業榮獲「廣東省醫藥行業抗疫先鋒」。



4 月，康臣藥業憑藉抗疫突出貢獻獲評「抗疫保供責任擔當企業」稱號。



5 月，康臣藥業作為會員單位出席廣東省慈善總會第四屆三次會員大會，為家庭教育公益基金捐贈 18.64 萬元，現場獲頒 2023 年「南粵慈善公益同行」活動「愛心單位」稱號。



12 月，康臣藥業榮獲第一屆「金獅」中國財富高品質發展優秀實踐案例「年度優秀社會責任案例」。



2024 年 1 月 23 日至 24 日，第十三屆公益節在北京舉行，康臣藥業獲評 2023 年度責任品牌獎。



報告期內，本集團的公益行動大事記如下。

2月，玉林製藥助力廣西德保縣科學防疫



3月，康臣藥業開展「康臣益行，女神同行」的公益回饋活動



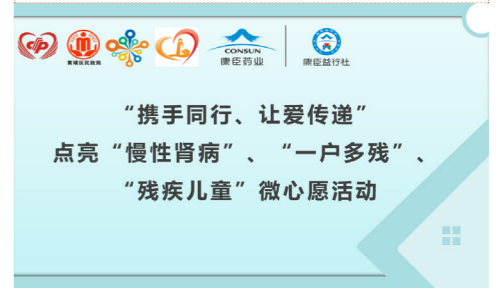
3月，玉林製藥組織開展「相約於春，益行承諾」綠色環保活動



3月，康臣益行社攜手廣州市新塘鎮公共服務辦於新塘鎮頤康中心共同開展題為「學雷鋒 我行動」敬老愛老學雷鋒，志願服務走進新塘頤康中心」志願主題活動



5月「國際家庭日」，康臣藥業再度聯合黃埔區雲埔街殘疾人康復站舉辦「攜手同行、讓愛傳遞」點亮「慢性腎病」、「一戶多殘」、「殘疾兒童」微心願活動



5月，康臣藥業助力黃埔區第三十三次全國助殘日服務集市活動順利舉行



5月在玉林市福綿區蒲公英之家開展「大手拉小手，我們益起走」慰問關愛困境兒童活動



6月，玉林製藥舉辦「關愛殘疾兒童，暖心守護成長」主題活動



8月，玉林製藥受邀參加玉林市玉州區仁厚鎮教育事業促進會第十屆捐資助學暨優秀學子頒獎典禮並捐款2萬元



9月，玉林製藥開展「『益』起過雙節」助殘獻愛活動



9月，本集團攜手廣東省慈善總會走入革命老區湖北省紅安縣開展「愛在校園·紅星醫務室」公益活動



10月，玉林製藥開展「『益』群人『益』起來關愛老年身心健康」敬老慰問活動



10月，康臣藥業攜手雲埔街道及廣東省華南農村扶貧基金會開展第四屆「城市美容師」關懷慰問活動



11月，玉林製藥開展「關愛環衛『益』起來，垃圾分類有『益』義」活動



12月，康臣藥業「益路同行」《缺鐵性貧血的防治》公益活動第二場在廣州市黃埔區康園工療站服務中心順利舉辦



盡我所能，
成人達己，
康臣益行，
風雨26年，
我們仍在路上！

06

行業互助 推動實現「共贏」

為提高醫療產業鏈的實力，康臣藥業持續加強行業合作，透過與知名企業和學校機構達成戰略合作、積極開展信息和資源共享活動等方式推動行業穩定發展，更好地服務廣大患者。同時，通過行業互助也可實踐我們的企業社會責任，實現「共贏」，這是本集團實現可持續發展的必經之路。



康臣藥業助力第三屆「星辰杯」廣東省
住培放射專業影像技能大賽成功舉辦



康臣藥業助力「臣影隨行」-- 安徽省醫
院協會醫學影像學科建設高峰論壇成功
舉辦



康臣藥業助力頭頸讀片比賽成功舉辦



貴相知康·玉見未來——康臣 & 玉藥
2023 年經銷商交流會在廣州順利舉行



玉林製藥亮相 2023 年中國品牌博覽會



貴州一樹藥業股份有限公司總經理鍾大
鵬一行蒞臨玉林製藥參觀交流



玉林製藥助力首屆全國學生（青年）運
動會



玉林製藥順利舉辦 2023 年民族文化藝
術節活動



玉林製藥冠名贊助 2023 年玉林市端午
文化嘉年華暨年中惠民歡樂購活動



康臣藥業攜系列精品亮相 2023 內蒙古
全國藥品醫療器械（秋季）交易會



附錄

環境績效表格

	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	單位
資源消耗量⁴				
能源消耗總量	61,422.79	89,585.29	93,269.88	兆瓦時
能源消耗總量密度	0.24	0.38	0.46	兆瓦時 / 萬元收入 ⁵
直接能源消耗				
天然氣消耗總量	5,508	3,830	5,076	立方米
天然氣消耗密度	0.021	0.016	0.025	立方米 / 萬元收入
煤炭消耗總量	6,665.47	7,116.10	7,692.78	噸
煤炭消耗密度	0.026	0.030	0.038	噸
汽油消耗總量 (汽車) ⁶	124,778.87	117,467.19	107,926.00	升
汽油消耗密度 (汽車)	3,466.08	3,174.79	3,083.60	升 / 每輛汽油汽車
柴油消耗總量 (汽車)	38,095.86	42,726.14	34,779.00	升
柴油消耗密度 (汽車)	2,930.45	3,560.51	2,898.25	升 / 每輛柴油汽車
間接能源消耗				
外購電力消耗總量	16,811.16	14,235.07	13,274.40	兆瓦時
外購電力消耗密度	64.91	60.84	64.92	千瓦時 / 萬元收入
外購蒸汽消耗總量	51,902.13	36,355.52	36,842.94	噸
外購蒸汽消耗密度	0.20	0.16	0.18	噸 / 萬元收入
總耗水量 ⁷	475,979.00	368,767.02	378,089.00	噸

⁴ 能源消耗總量的計算包括天然氣、煤炭、汽油、柴油、外購電力及外購蒸汽，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。

⁵ 本集團 2023 年度總收入為 259011.50 萬元人民幣。

⁶ 截至報告期末，本集團一共擁有 36 輛汽油汽車和 13 輛柴油汽車。

⁷ 總耗水量的計算包括市政自來水消耗量、桶裝水消耗量和地下水消耗量。

	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	單位
總耗水密度	1.84	1.58	1.85	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	1,186.36	1,499.20	1,126.61	噸
包裝盒消耗密度	0.0046	0.0064	0.0055	噸 / 萬元收入
說明書消耗總量	99.57	101.23	81.46	噸
說明書消耗密度	0.0004	0.0004	0.0004	噸 / 萬元收入
紙箱消耗總量	629.21	581.21	486.68	噸
紙箱消耗密度	0.0024	0.0025	0.0024	噸 / 萬元收入
鍋爐空氣污染物排放⁸				
NOX 排放量	4.51	4.92	0.23	噸
SO2 排放量	1.44	2.04	2.33	噸
PM 排放量	1.25	0.54	0.67	噸
汽車空氣污染物排放⁹				
CO 排放量	1579.44	1,555.39	1,413.94	千克
NOX 排放量	984.10	1,282.75	924.25	千克
SOX 排放量	2.53	2.46	2.06	千克
PM2.5 排放量	29.35	31.87	26.70	千克
PM10 排放量	32.45	35.26	29.54	千克
天然氣空氣污染物排放¹⁰				
SO2 排放量	0.0030	0.0021	-	千克
NOX 排放量	6.6096	4.5960	-	千克
PM 排放量	0.6059	0.4213	-	千克

⁸ 鍋爐空氣污染物排放量的計算僅包括內蒙古康臣的鍋爐，計算方法參照《工業鍋爐(熱力生產和供應行業)產污係數表-生物質工業鍋爐》。

⁹ 汽車空氣污染物排放量的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》。

¹⁰ 天然氣空氣污染物排放量的計算包括本集團廣州辦公室的外購天然氣消耗量，計算方法參照《生活污染源產排污係數手冊》。

	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	單位
溫室氣體排放 (範圍 1 和範圍 2)				
總溫室氣體排放量	79,125.22	72,057.20	71,151.21	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.305	0.308	0.348	噸二氧化碳當量 / 萬元收入
溫室氣體排放 (範圍 1)	54,210.46	53,214.68	52,549.12	噸二氧化碳當量
鍋爐使用排放 ¹¹	13,807.58	14,741.07	15,935.66	噸二氧化碳
汽車排放 ¹²	435.64	447.04	336.33	噸二氧化碳當量
天然氣使用排放 ¹³	38,540.51	37,239.52	35,517.73	噸二氧化碳
製冷劑排放 ¹⁴	1,454.67	813.47	794.43	噸二氧化碳當量
樹木抵消量 ¹⁵	(27.95)	(26.43)	(35.03)	噸二氧化碳
溫室氣體排放 (範圍 2)	24,914.76	18,842.52	18,602.09	噸二氧化碳
外購電力使用排放 ¹⁶	9,587.40	8,118.26	7,750.92	噸二氧化碳
外購蒸汽排放 ¹⁷	15,327.35	10,724.26	10,851.16	噸二氧化碳
生產廢水排放量				
生產廢水處理量	231,302.54	180,763.12	176,424.29	噸
生產廢水處理密度	0.89	0.77	0.86	噸 / 萬元收入
COD 排放量	45.53	25.22	41.05	噸
COD 排放密度	0.00018	0.00011	0.0002	噸 / 萬元收入
無害廢物生產量				
總量	16,829.35	14,291.08	11,964.10	噸

¹¹ 鍋爐使用的溫室氣體排放的計算僅包括內蒙古康臣的鍋爐，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹² 汽車溫室氣體排放的計算包括本集團所擁有並且營運的車輛，計算方法參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹³ 天然氣使用的溫室氣體排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

¹⁴ 2023 年度製冷劑使用的溫室氣體排放的計算方法參照 2022 年聯合國政府間氣候變化專門委員會發表的《第六次評估報告》。

¹⁵ 樹木抵消的溫室氣體排放量的計算方法參照《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

¹⁶ 2023 年電力排放因子來源於生態環境部《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

¹⁷ 外購蒸汽的溫室氣體排放的計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	單位
藥渣產生量	15,730.81	13,189.61	10689.56	噸
藥渣回收量	15,730.81	13,189.61	10689.56	噸
藥渣產生密度	0.061	0.056	0.052	噸 / 萬元收入
鍋爐渣產生量	874.58	924.86	1,076.99	噸
鍋爐渣回收量	874.58	924.86	1,076.99	噸
鍋爐渣產生密度	0.0034	0.0040	0.0053	噸 / 萬元收入
廢棄包裝材料產生量	211.24	164.83	183.53	噸
廢棄包裝材料回收量	208.18	157.58	183.53	噸
廢棄包裝材料產生密度	0.0008	0.0007	0.0009	噸 / 萬元收入
廚餘產生量	12.74	11.77	13.93	噸
廚餘回收量	12.74	9.24	13.93	噸
廚餘產生密度	0.004	0.004	0.005	噸 / 員工
有害廢物生產量				
總量	7.72	8.28	6.22	噸
實驗室廢液產生量	7.14	7.55	5.90	噸
實驗室廢液產生密度	0.00003	0.00003	0.00003	噸 / 萬元收入
廢棄墨水匣產生量 ¹⁸	23.44	104.28	56.65	千克
廢棄墨水匣產生密度	0.0001	0.0004	0.0003	千克 / 萬元收入
廢棄碳粉盒產生量	80.06	66.06	0	千克
廢棄碳粉盒產生密度	0.0003	0.0003	0	千克 / 萬元收入
廢棄 LED 燈產生量	203.74	177.78	70.83	千克
廢棄 LED 燈產生密度	0.0008	0.0008	0.0003	千克 / 萬元收入
廢棄電池產生量	67.37	80.13	50.81	千克

¹⁸ 2023 年度本集團減少了墨水匣使用，轉用墨盒和硒鼓。

	2023 年數據	2022 年數據	2021 年數據	單位
廢棄電池產生密度	0.00026	0.00034	0.00025	千克 / 萬元收入
廢棄硒鼓產生量	78.94	65.96	60.12	千克
廢棄硒鼓產生密度	0.0003	0.0003	0.0004	千克 / 萬元收入
廢棄熒光燈管產生量	122.82	231.06	82.32	千克
廢棄熒光燈管產生密度	0.00047	0.00099	0.00040	千克 / 萬元收入

社會績效表格

安全			
死亡人數	員工	0	人數
工傷安全事故	事故量	4	宗
	損失工作日數	478	日
產品安全	因安全與健康理由而需回收的藥品	0	%
人員			
員工構成		在職人數 (人)	流失比率 ¹⁹
總人數		3,127	18.71%
性別分佈	男員工	1,655	20.85%
	女員工	1,472	16.30%
僱傭類型分佈	全職	3,127	18.71%
	兼職	0	0.00%
年齡分佈	18 歲 -25 歲	363	33.33%
	26 歲 -30 歲	593	29.17%
	31 歲 -35 歲	765	19.74%
	36 歲 -40 歲	623	13.80%
	41 歲 -50 歲	627	6.86%
	50 歲以上	156	7.05%
地區分佈	新疆	1192	25.08%
	廣西	885	9.27%
	內蒙古	567	21.34%
	廣東	483	17.18%

¹⁹ 流失比率的計算方法為：該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100%。

員工接受培訓情況		百分比 ²⁰	平均培訓時數 (小時) ²¹
性別分佈	男員工	52.43%	58.29
	女員工	47.57%	56.43
僱員類別分佈	董事局主席、副主席	0.07%	0.50
	副總裁	0.13%	0.80
	總監	3.02%	38.80
	經理	14.53%	55.11
	主管	5.12%	57.27
	專員	77.13%	58.72

產品及服務質量

產品投訴	10	宗
------	----	---

供應商數量

地區分佈	廣東省	126	間
	江蘇省	44	
	新疆維吾爾自治區	42	
	浙江省	42	
	上海市	35	
	山東省	24	
	廣西壯族自治區	18	
	安徽省	17	
	遼寧省	17	
	河北省	14	
北京市	12		

²⁰ 受訓員工百分比的計算方法為：按相關類別劃分的僱員 / 總受訓僱員 * 100%。

²¹ 相關類別僱員平均受訓時數的計算方法為：特定類別僱員的總受訓時數 / 特定類別的僱員人數。

地區分佈	福建省	11	間
	江西省	11	
	湖南省	10	
	河南省	9	
	天津市	8	
	湖北省	7	
	陝西省	7	
	四川省	7	
	重慶省	7	
	內蒙古自治區	5	
	吉林省	4	
	山西省	3	
	海南省	1	
黑龍江省	1		

廉潔情況

貪污訴訟案件	0	宗
--------	---	---

ESG 指引內容索引

強制披露規定	內容	參考章節
管治架構	由董事局發出的聲明，當中載有下列內容： » 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管； » 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 » 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	主席致辭
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

A. 環境

項目	描述	參考章節
----	----	------

層面 A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	排放物治理
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	排放物治理
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢棄物管理 環境績效表格

層面 A2：資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水資源管理
關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	節能減耗
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果水資源管理	水資源管理
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	環境績效表格

層面 A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	節能減耗
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	節能減耗

層面 A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化
關鍵績效指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化

B. 社會

項目	描述	參考章節
----	----	------

層面 B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數僱員管理	僱員管理
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	社會績效表格

層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		健康與安全
關鍵績效指標	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全 社會績效表格
	B2.2	因工傷損失工作日數	社會績效表格
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動		人才培養
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養 社會績效表格
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養 社會績效表格
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		僱員管理
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策		權益保障
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	權益保障
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	權益保障
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	權益保障

關鍵績效指標	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	權益保障
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		質量管理
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	質量管理 社會績效表格
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	研發創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法優質服務及消費者權益保障	權益保障
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		反腐倡廉
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐倡廉
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐倡廉
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策		回饋社會 彰顯企業擔當
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	回饋社會 彰顯企業擔當
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	回饋社會 彰顯企業擔當



康臣葯業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

電話: (86) 20-82264529

電子郵件: ir@chinaconsun.com

總部地址: 中國廣州廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港辦公室: 香港尖沙咀麼地道62號永安廣場803室

